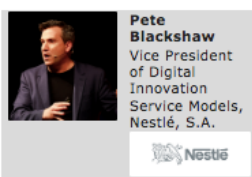
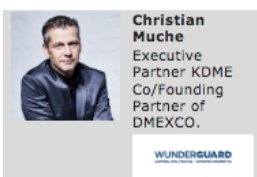


## 全公式スピーカー発表！ 総勢 237 名の現役トップマーケターが 「アドテック東京 2018」に集結

Amazon、ネスレ、トヨタ自動車、花王、ライオン、サントリー、セブン&アイなど多数登壇



**Pete Blackshaw**  
Vice President  
of Digital  
Innovation  
Service Models,  
Nestlé, S.A.



**Christian Muche**  
Executive  
Partner KDME  
Co/Founding  
Partner of  
DMEXCO.



**堀江 貴文**  
SNS media &  
consulting  
株式会社ファウン  
ダー



**デレイヤ セス**  
アマゾン  
アマゾンメディア  
グループ グロー  
バルアドバタイジ  
ングセールス&マ  
ーケティング パ  
イスプレジデント



**川邊 健太郎**  
ヤフー株式会社  
代表取締役社長  
CEO



**佐藤 俊介**  
トランスコスモス  
株式会社  
取締役 上席常務執  
行役員兼CMO



**JB リュデル**  
CRITEO株式会社  
Criteo創業者 最  
高経営責任者 兼  
会長



**北島 康介**  
ミーアンドスター  
ズ株式会社  
最高スポーツ責任  
者

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画運営するコムエクスポジウム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2018年10月4日（木）、5日（金）の2日間、東京国際フォーラムで行う、今年10回目を迎える来場者1万5000人超のアジア最大級のマーケティング国際カンファレンス「ad:tech tokyo（以下、アドテック東京）2018」の全公式スピーカー237名が決定したことを発表致します。ヨーロッパ・アジアから、そして日本からも、広告主、広告会社、メディア、ソリューションベンダーなど、各業界の最前線で活躍するトップマーケッターが登壇します。

様々なフィールドで成功する彼らが、グローバルマーケットで勝ち抜くための戦略や、成長を続けるデジタルマーケティングの現在とこれからについて語ります。日本のグロ

ーバル化の重要性が高まる今、アドテック東京を通じて日本へ、そして世界へメッセージを発信します。

### 【登壇者一覧】

Pete Blackshaw (Nestlé, S.A Vice President of Digital Innovation, Service Models)

Christian Muche (KDME & WUNDERGUARD, Executive Partner Co/FoundingPartner of DMEXCO)

Seth Dallaire (Amazon, VICE PRESIDENT, GLOBAL ADVERTISING SALES AND MARKETING)

Jean-Baptiste Rudelle (CRITEO K.K. Founder, Chairman & CEO)

川邊 健太郎 (ヤフー株式会社 代表取締役社長 CEO)

佐藤 俊介 (トランスコスモス株式会社 取締役 上席常務執行役員兼CMO)

北島 康介 ミーアンドスターズ株式会社 最高スポーツ責任者)

堀江 貴文 (SNS media&consulting 株式会社 ファウンダー)

高岳史典 (株式会社Bespo代表取締役)

山田陸(株式会社AbemaTV/株式会社サイバーエージェント広告本部 本部長/執行役員)  
田中順一(株式会社アダストリアイノベーション・ラボ部長)  
石森博光(アドイノベーション株式会社代表取締役社長)  
安岡武人(イオン株式会社リーダー)  
徳力基彦(アジャイルメディア・ネットワーク株式会社取締役CMO)  
天沼聰(株式会社エアークローゼット代表取締役社長 兼 CEO)  
野屋敷健太(株式会社AJA代表取締役社長)  
西尾巧(株式会社アルペンデジタルコンテンツ部 部長)  
西谷大蔵(AlphaBoat合同会社社長)  
成田敬(アマゾンジャパン合同会社アマゾンメディアグループ事業本部 代理店事業本部長)  
友松重之(アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc.個人事業部門 デジタルマーケティング副社長)  
富満康之(ANA X 株式会社部長)  
松崎亮(Appier Japan株式会社Director, Enterprise Sales)  
黒上洋甫(APPLIFT JAPAN K.K.Head of Demand)  
林宣多(Applovin株式会社Sales, Country Manager Japan)  
玉手健志(アサヒビール株式会社マーケティング本部デジタルマーケティング部 副課長)  
木村美代子(アスクル株式会社取締役兼CMO)  
杉原剛(アタラ合同会社CEO)  
井上大輔(オーディオジャパン株式会社デジタル&CRMマネージャー)  
則末修男(株式会社 オートボックスセブンネット事業推進部 部長)  
光本勇介(株式会社バンク代表取締役兼CEO)  
眞鍋海里(BBDO J WESTコンテンツプランナー)  
宮坂祐(株式会社ビービットエグゼクティブマネージャ/エバンジェリスト)  
菅恭一(株式会社ベストインクラスプロデューサーズ代表取締役社長)  
本田哲也(ブルーカレント・ジャパン株式会社代表取締役社長)  
安田誠(株式会社ブレインパッド取締役)  
藤原かおり(カルビー株式会社執行役員 フルグラ事業本部 本部長)  
栗林和明(CHOCOLATE inc.Planner / Buzz Machine)  
松塚展国(シナラシステムズジャパン株式会社執行役員 ヴァイスプレジデント)  
久保裕丈(株式会社クラス代表取締役)  
瀬出井亮(株式会社シーオーメディカル代表取締役社長)  
渡邊和史(日本コカ・コーラ株式会社統括部長)  
福西祐樹(コミックスマート株式会社取締役)  
ミロクミロン(Cosmose Inc.Founder & CEO)  
音部大輔(株式会社クー・マーケティング・カンパニー代表取締役)

磯部泰之(株式会社クレディセゾンネット事業部長)  
栗田宏美(株式会社クレディセゾンデジタルマーケティング部)  
クロスビータラ(Crimtan Managing Director, APAC)  
知地俊弥(クリテオ株式会社シニアセールスマネージャー)  
三木佑太(株式会社サイバー・バズ執行役員)  
有賀翔平(株式会社サイバーエージェントデジタル・クリエイティブ・ディレクター)  
羽片一人(株式会社サイバーエージェント統括)  
高橋篤(株式会社サイバーエージェントニューメディア戦略局 局長)  
金子彰洋(株式会社サイバーエージェント次世代ブランド戦略室 マーケティングサイエンス局 局長 兼  
プランニングディレクター)  
金子雅也(株式会社サイバーエージェントシニアプロデューサー)  
中田大樹(株式会社CyberBull代表取締役社長)  
片山義文(ダイキン工業株式会社広告宣伝グループ長 部長)  
石戸亮(Datorama Japan株式会社セールスディレクター/ビジネスデベロップメント)  
横塚知子(デル株式会社コンシューマー&ビジネスマーケティング統括本部 部長)  
土橋代幸(株式会社デルフィス常務取締役)  
グリセルフーパーレイ(DemandSphere, Inc.CEO & Founder)  
植田恭平(電通デジタルエグゼクティブプランニングディレクター)  
並河進(電通デジタル執行役員 エグゼクティブクリエイティブディレクター)  
泰良文彦(電通デジタルビジネス&UXデザイン事業部 クリエーティブディレクター/UXデザイナー)  
今井裕香里(株式会社電通デジタルグループマネージャー)  
鈴木教久((株) 電通デジタルプロデューサー)  
金塚尚樹(株式会社 電通デジタル)  
村山亮太(株式会社電通デジタルプラットフォーム戦略部 グループマネージャー)  
有園雄一(株式会社電通デジタル客員エグゼクティブコンサルタント)  
古川裕也(株式会社 電通エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)  
大内智重子(株式会社電通執行役員)  
西田悟史(株式会社電通メディアプランニング部 部長)  
宮地成太郎(株式会社電通クリエイティブ・テクノロジスト)  
佐伯諭(電通デジタル執行役員テクノロジーソリューション部長)  
鈴木康弘(株式会社デジタルシフトエーブ代表取締役社長)  
石川森生(株式会社ディノス・セシールCECO)  
富永朋信(ドミノ・ピザジャパン株式会社)  
野口竜司(株式会社イー・エージェンシー取締役)  
井上一郎(江戸川大学メディアコミュニケーション学部教授)  
村上公太(Essence GlobalSenior Client Services Director)

馬淵邦美(フェースブック ジャパンディレクター)  
植野大輔(株式会社ファミリーマートシニアオフィサー マーケティング本部長)  
市橋邦弘(株式会社フェリシモ物流EC支援事業部 部長)  
橋本和也(株式会社フェリシモ定期便MC統括グループ 部長)  
リュウシーチャウ(フォリオCMO)  
亀山千広(株式会社ビーエスフジ代表取締役社長)  
保田益男(富士通株式会社スポーツ・文化イベントビジネス推進本部 VP)  
杉山信弘(フラー株式会社執行役員CMO)  
箕輪厚介(株式会社幻冬舎編集者)  
三浦崇宏(株式会社GO代表取締役 PR・クリエイティブディレクター)  
江端浩人(事業構想大学院大学教授)  
森山聡(株式会社博報堂DYホールディングス上席研究員)  
井上喬裕(博報堂DYメディアパートナーズ統合メディアプランニング局 ディレクター)  
窪田充(株式会社博報堂DYメディアパートナーズ統合メディアプランニング局 スーパーバイザー)  
石野正規(博報堂DYメディアパートナーズストラテジックプランニングスーパーバイザー)  
三神正樹(株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 常務執行役員)  
菅裕紀(株式会社 博報堂DYメディアパートナーズストラテジックプランニングスーパーバイザー)  
藤本良信(株式会社博報堂DYメディアパートナーズデータビジネス開発局 局長代理)  
中澤壮吉(株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ局長)  
茂呂譲治(株式会社 博報堂局長)  
露木章史(株式会社 博報堂スーパーバイザー)  
橋田和明(株式会社 博報堂ケトル)  
木村健太郎(博報堂ケトル / 博報堂共同CEO、クリエイティブ怪獣)  
竹下隆一郎(ハフポスト日本版編集長)  
SalomonAlexandra (IAB Tech LabHead of Global Business Development)  
郡司昇(店舗のICT活用研究所代表)  
坪井大輔(株式会社INDETAIL代表取締役)  
田中大貴(株式会社インフライト代表/アナウンサー/スポーツアンカー)  
山口義宏(インサイトフォース株式会社代表取締役)  
鈴木睦夫(イーリスコミュニケーションズ株式会社共同創立者/ エグゼクティブプロデューサー)  
北本毅(石川トヨタ自動車株式会社経営企画部 部長)  
角野賢一(株式会社 伊藤園広告宣伝部 デジタルコミュニケーション室)  
山名敏雄(日本航空株式会社コーポレートブランド推進部Webコミュニケーショングループ長)  
杉本渉(株式会社Jリーグデジタルデジタル戦略部 グループマネージャー)  
上路健介(株式会社ジョリーグッド代表取締役)  
福田晃仁(株式会社JTBWeb販売部 主幹 戦略担当部長)

須藤憲司(株式会社Kaizen PlatformCo-founder & CEO)

中根志功(株式会社カネボウ化粧品マーケティング戦略企画グループ)

鈴木愛子(花王株式会社マーケティング開発部門 デジタルマーケティング部部长)

廣澤祐(花王株式会社コンシューマープロダクツ事業部門 キュレル事業部)

平野真太郎(キリンビバレッジ株式会社マーケティング部商品担当 担当部長)

上田芳治(キリン株式会社デジタルマーケティング部)

島袋孝一(キリン株式会社デジタルマーケティング部)

藤原義昭(株式会社コメ兵マーケティング統括部 執行役員部長)

山口周(コーンフェリーパートナー)

北川一也(株式会社コーセー取締役 デジタルマーケティング事業部長・宣伝部長)

青木耕平(株式会社クラシコム代表取締役)

小野寺洋(株式会社協和お客様研究所 所長 兼 経営企画グループ長)

森亨弘(九州旅客鉄道株式会社上席執行役員 総合企画本部副本部長 兼 経営企画部部长)

児玉昇司(ラクサス・テクノロジーズ株式会社代表取締役社長)

小橋賢児(リアル株式会社CEO)

沖野和雄(LEXUS INTERNATIONAL室長)

野口真史(株式会社LIFULLチーフデータオフィサー)

江田達哉(LINE株式会社インスタセールスプロモーション室 / 室長)

池端由基(LINE 株式会社エンタープライズ事業部 事業部長 /LINE Ads Platformセールス・コンサルティング室長 / 大阪オフィス代表)

小泉真也(株式会社Link Sports代表取締役CEO)

村上臣(リンクトイン・ジャパン株式会社日本代表)

小和田みどり(ライオン株式会社コミュニケーションデザイン部長)

大村和顕(ライオン株式会社室長)

内田佳奈(ライオン株式会社コミュニケーションデザイン部)

乙幡満男(株式会社マツモトキヨシホールディングス営業統轄本部)

田淵有策(マツダ株式会社アシスタントマネージャー)

津止久雄(メルセデス・ベンツ日本株式会社マネージャー)

上原哲朗(株式会社メトロ アド エージェンシー媒体本部 媒体戦略局 戦略企画部 マネージャー)

穴原誠一郎(株式会社マイクロアドデジタルサイネージ代表取締役)

澤円(日本マイクロソフト株式会社業務執行役員 マイクロソフトテクノロジーセンター センター長)

芹澤新(三井物産株式会社デジタルマーケティング事業部 チームリーダー)

岩瀬昌美(MIW Marketing & Consulting Group,Inc.President / CEO)

木村友彦(株式会社マネーフォワード社長室)

橋原正明(株式会社MonotaRO常務執行役)

菅原健一(Moonshot Inc.CEO)

中村朝紗子(株式会社Morning Labo代表取締役)

人見靖(株式会社モスフードサービスダイレクトマーケティンググループ グループリーダー)

大橋勲一(株式会社MTG部長)

越智将平(株式会社ナノ・ユニバース経営企画本部 WEB戦略部 部長)

津田匡保(ネスレ日本株式会社部長)

村岡慎太郎(ネスレ日本株式会社マーケティング&コミュニケーションズ本部 媒体統括部 媒体統轄室  
ユニットマネジャー)

野澤英隆(ネスレ日本株式会社統括部長)

石橋昌文(ネスレ日本株式会社専務執行役員 / チーフ・マーケティング・オフィサー)

石黒不二代(ネットイヤーグループ株式会社代表取締役社長 兼 CEO)

鈴木健(株式会社ニューバランスジャパンDTC & マーケティングディレクター)

佐々木紀彦(NewsPicksCCO)

杉浦健太(株式会社NewsTV代表取締役)

長瀬次英(株式会社LDH JAPAN執行役員 CDO/デジタルマーケティング本部長)

高橋秀明(日本テレビ放送網ICT戦略本部担当部次長)

堤雅夫(日産自動車株式会社ブランド&メディア戦略部 部長)

岡慎太郎(株式会社NTTドコモ広報部広報担当部長)

馬場浩史(株式会社NTTドコモスポーツ&ライブビジネス推進室長)

山岡隆志(名古屋商科大学大学院教授)

西井敏恭(オイシックスドット大地株式会社執行役員CMT)

奥谷孝司(オイシックス・ラ・大地株式会社執行役員)

逸見光次郎(オムニチャンネルコンサルタントコンサルタント)

明石ガクト(ワンメディア株式会社代表取締役)

高松雄康(株式会社オープンエイト)

平岩二郎(株式会社オプトCTO, テクノロジー開発部部長)

佐々木亨(日本オラクル株式会社オラクルデータクラウド ゼネラルマネージャー)

中村洋基(PARTY取締役・クリエイティブディレクター)

平尾憲映(Planetway Corporation代表取締役CEO/ファウンダー)

アリキヴィラウル(一般社団法人 日本・エストニアEUデジタルソサエティ推進協議会理事)

小澤佳史(プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社メディアマネージャー)

石井智之(株式会社リクルートシニアマネージャー)

塩見直輔(株式会社リクルートネットマーケティング推進室 室長)

小原聡(株式会社リクルートネットマーケティング推進室)

平田祐介(Repro株式会社代表取締役)

寺岡良浩(RIZAP株式会社プロダクト事業本部 ダイレクトマーケティング事業部 部長 / IT戦略推進部  
部長)

加藤希尊(株式会社セールスフォース・ドットコム マーケティング ディレクター)  
木村真琴(株式会社サンリオCMO マーケティング本部長)  
福吉敬(サッポロビール株式会社シニア メディア プランニング マネージャー)  
伊藤真人(株式会社セガゲームス副部長)  
竹田珠恵(合同会社西友 / 楽天西友ネットスーパー株式会社執行役員 / 代表取締役社長)  
加来幸樹(株式会社サインコサイン代表取締役社長 / Future Co-Creator)  
清水健(株式会社セブン&アイ・ホールディングス執行役員 デジタル戦略部 シニアオフィサー)  
堀宏行(株式会社セブン&アイHLDGS.デジタル戦略部 デジタルマーケティング シニアオフィサー)  
石山アンジュ(一般社団法人シェアリングエコノミー協会事務局 渉外部長 / 内閣官房シェアリングエコノミー伝道師)  
小助川雅人(資生堂クリエイティブ本部 チーフクリエイティブディレクター)  
中條裕紀(資生堂ジャパン株式会社メディア統括部 メディアミックスグループ)  
池田俊之(資生堂ジャパン株式会社EC事業推進部 グループマネージャー)  
小林篤史(資生堂ジャパン株式会社)  
JanuschkaYvonne(ShutterstockDirector APAC)  
山崎佑介(スマートニュースマーケティング マネージャー)  
谷本秀吉(ソネット・メディア・ネットワークス株式会社アドテクノロジー事業 執行役員)  
山本則行(ソネット・メディア・ネットワークス株式会社執行役員)  
谷本尚遂(ソニー株式会社ブランド戦略&アクティベーションマネージャー)  
橋本好真(ソニーマーケティング株式会社マーケティングマネージャー)  
石井宏司(株式会社スポーツマーケティングラボラトリー執行役員)  
藤井哲尚(スポティファイディレクター、リージョナルヘッド・オブ・セールス)  
チャップマンバンクスイアン(SQREEM TechnologiesCEO)  
鹿毛 康司 (エステー株式会社 執行役 クリエイティブ・ディレクター)  
瀧野努(スターバックスコーヒージャパンデジタル戦略本部本部長)  
山崎茂樹(株式会社ストライプインターナショナル常務執行役員 デジタルトランスフォーメーション本部長)  
三好健二(サントリー食品インターナショナル株式会社ジャパン事業本部 コミュニケーションデザイン部長)  
本山峰之(サントリースピリッツ株式会社ウイスキー部 課長)  
久志尚太郎(株式会社TABI LABO代表取締役)  
猪子寿之(チームラボ株式会社代表取締役)  
新谷哲也(The Trade Desk Japan株式会社Country Manager, Japan)  
谷英之(株式会社TBSテレビ技術局配信技術部長)  
亀卦川篤(凸版印刷株式会社(兼)株式会社マピオンメディア事業推進本部 副本部長(兼)マピオン取締役)

前田徹哉(タワーレコード株式会社営業戦略本部 本部長)  
亀井昭宏(トランスコスモス株式会社部長)  
蜷川新治郎(テレビ東京コミュニケーションズ取締役)  
鳥羽渉(株式会社ユーキャンウェブマーケティング部 次長)  
黒飛功二郎(株式会社運動通信社 (SPORTSBULL) 代表取締役社長)  
香川晴代(アンルーリー代表取締役)  
Wes Nichols (Upfront Ventures)  
柿丸繁(株式会社ユー・エス・ジェイマネージャー)  
吉柳さおり(ベクトルグループ取締役副社長)  
川添隆(株式会社ビジョナリーホールディングス執行役員 デジタルエクスペリエンス事業本部 本部長)  
栗田 慎太郎 (ワナーミュージックジャパン株式会社 邦楽デジタルマーケティンググループ マネージャー/ディレクター)  
伊藤昂介(株式会社Wondershake取締役COO)  
宇都宮正騎(ヤフー株式会社コンテンツディスカバリーサービスマネージャー)  
西村淳(ヤマハ株式会社マーケティング戦略部 部長)  
井手直行(株式会社ヤッホーブルーイング代表取締役社長)  
田中安人(株式会社吉野家CMO)  
小林由恵(ジャパンカントリーマネージャー)  
霜竹弘一(株式会社ゆめみ取締役 兼 執行役員)  
山崎徳之(ZETA株式会社代表取締役社長)  
平山彩子(ゼクシィ編集部ゼクシィ編集部)

## ■アドテック東京2018 開催概要

日 時：2018年10月4日（木）～5日（金）

会 場：東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5-1

詳 細・申し込み：ウェブサイトをご覧ください <http://adtech-tokyo.com/ja/>

予想来場者：1.5万人

コンテンツ：キーノート、公式セッション、展示会、プレゼンテーションステージ、  
ネットワーキングパーティー など

## ■ad:tech tokyo について

アドテックは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケティングが集まる。日本では2009年に初開催し、2018年で10回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

### ■ このリリースに関するお問い合わせ先

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社 担当:堀、中澤 [adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430