

dmg :: events

inspire
enthuse
support

<報道関係各位>

2011年10月26日
dmg::events Japan
ad:tech 日本事務局

国際カンファレンス『ad:tech tokyo 2011』開幕スペシャルイベント NTT コミュニケーションズ”Social CRM Forum”開催

本日、今年で3回目となる『ad:tech tokyo 2011』がザ・プリンスパークタワー東京にて開幕いたしました。3日間のカンファレンスを代表する、スペシャルイベントとして、NTT コミュニケーションズ協賛の”Social CRM Forum”が開催され、多くの方にご来場いただきました。

メインのキーノートセッションでは、NTT コミュニケーションズの塚本良江氏にモデレーターを務めて頂き、CoTweet の Jesse Engle 氏、ネスレ日本の揖斐理佳子氏、全日本空輸の高柳直明氏、NTT ドコモの山本睦男氏にご登壇頂きました。

ソーシャルメディア上に溢れる顧客の声の中でも企業やそのサービス・商品について言及している声は30%とも言われており、その背景を受け、企業と顧客を“つなぐ”コミュニケーションの新しい形として、近年業界で話題の Social CRM について各社の事例を交えながらお話頂きました。



<Social CRM Forum 概要>

タイトル: ソーシャル CRM が切り拓くビジネスランドスケープ

～新たな顧客体験が生み出すイノベーション、トップライン向上、ブランド価値の共有～

<パネリスト>

Jesse Engle (CoTweet, CEO)
揖斐理佳子 (ネスレ日本 ウェブ&モバイル・コミュニケーションユニット ユニットマネージャー)
高柳直明 (全日本空輸 営業推進本部 WEB 販売部 リーダー)
山本睦男 (NTT ドコモ 国際事業部 キャリア担当部長)

<モデレーター>

塚本良江 (NTT コミュニケーションズ アプリケーション&コンテンツサービス部
マーケティングソリューション部門 部門長)

明日からの各セッションには国内外で活躍しているマーケッター147名が選抜され登壇します。国、業界、企業など従来の垣根を越えて、本音で議論されるセッションが36用意されており、国内外の広告主、メディア、広告会社、ITテクノロジー企業などから現役トップビジネスマンが集まり議論に参加します。来場者全体は7,000人、カンファレンス参加者は2,000人を予定しています。

■『ad:tech tokyo 2011』開催概要

【開催日時】 2011年10月26日(水)~28日(金)

【会場】 ザ・プリンス・パークタワー東京

【主催】 ディーエムジー・イベント・ジャパン

■ad:techについて

ad:techは、世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京で開催されています。ad:techは、米国カリフォルニア州に本社を置くdmg::eventsによって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、www.ad-tech.comをご覧ください。

■dmg:: eventsについて

dmg::events(<http://www.dmgevents.com/>)は、世界で150を超える業界大手のカンファレンスや展示会をプロデュースし、25種類の関連雑誌、新聞、ディレクトリ、市場レポートを発行しています。世界各地に30を超えるオフィスを構え、750人以上の従業員を擁しています。dmg::eventsは、英国最大のメディア企業であるDaily Mail and General Trust plc(DMGT)の100%子会社です。DMGTの詳細については、www.dmg.co.ukをご覧ください。

■本リリースに関するお問い合わせ

ディーエムジー・イベント・ジャパン

担当: 中村寛子

東京都港区赤坂 7-3-37 プラースカナダ 1階

Tel: 03-6894-7430

Email: adtech@adtech.co-site.jp

ベクトル グループ(プラチナム)

担当: 馬島、與芝(よしば)

〒107-0052 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

Tel: 03-5572-6073 Fax: 03-5572-6075

Email: adtech_tokyo@vectorinc.co.jp