

公式カンファレンス

DAY1 10/19[木] DAY2 10/20[金] • キーノート 公式カンファレンス

参加可能パス **フルカンファレンスパス** ワンデイパス (10/19) ワンデイパス (10/20) ビジターパス

08:30 -

受付開始

09:00 -
09:40

OpeningSession #1 Grand Ball Room

Morning Session : いま、トップマーケターが注目していること >

いよいよスタートする、ad:tech tokyo 2023。マーケターがビジネスを成功に導くた...



鈴木 禎久
電通
執行役員



山口 有希子
パナソニック コネクト株式会社
執行役員 ヴァイス・プレジデント
CMO デザイン&マーケティング本部
担当役員 DEI担当役員、コネクタカル
チャーHUB担当役員



石黒 不二代
ネットイヤーグループ株式会社
取締役チーフエバンジェリスト

09:40 -
10:00

Opening Remarks

Grand Ball Room

10:00 -
10:40

Keynote #1 Grand Ball Room

マーケティングを進化させるAmazon Adsの分析的アプローチ >

カスタマーレビューを見たあとに実店舗を訪れたり、オンラインで思いもよらないブ...



石井 哲
アマゾンアドジャパン
カントリーマネージャー



野村 和彦
アサヒ飲料株式会社
取締役 兼 常務執行役員 マーケティ
ング本部長

10:45 -
11:25

Keynote #2 Grand Ball Room

フランス発ジュエリーブランド「Gemmyo」の挑戦〜いかにしてデジタル技術でヨーロッパ市場を席巻してきたか >

この12年間で、Gemmyoはパリジェンヌに愛されるジュエリーブランドとしての地位を...



Pauline Laigneau
GEMMYO
Co-founder & CMO

11:30 -
12:10

Keynote #3 Grand Ball Room

エンゲージメントの重要性：コンテンツとイノベーションを通じて、日本の未来を担う世代とブランドはどのように深いつながりを築いているのか。 >

Spotify Advertisingは、ブランドがオーディオストリーミングやデジタルメディアを...



Lee Brown
Spotify
Global Head of Advertising Business
& Platform, VP

12:15 -
12:55

Keynote #4 Grand Ball Room

「スポーツ × マーケティング」今後の可能性〜ファン、メディア、企業を巻き込んだ発展を考える >

スポーツのテレビ中継などが以前と比べて減少したことによるファンの減少がささや...



禎野 智章
サッカー元日本代表
ヴィッセル神戸 エバンジェリスト



山田 陸
株式会社AbemaTV ビジネスディベ
ロップメント本部 本部長
株式会社サイバーエージェント 常務
執行役員

Brand&Marketing

生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する

13:30 - 14:20

BM-1 EN Room9

忍び寄る景気後退局面でマーケターは何をすべきか？

世界経済が成長率の減少と景気後退の影が忍び寄る中、日本も現在の世界3位のGDPか...

Moderator

松原 絵里花
株式会社電通
第4統合ソリューション局マーケティングプランナー/電通マラボ所長

田中 奏真
エン・ジャパン株式会社
執行役員 デジタルマーケティング部長

土谷 直子
アメリカン・エキスプレス・インターナショナル, Inc
ブランド&コミュニケーション本部長

佐藤 洋介
株式会社サイバーエージェント
執行役員 クリエイティブ担当

Media&Content

メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える

MC-1 EN Room7

テレビにおける新時代のクリエイターは誰？

ながらくマスメディアの象徴であった「テレビ」ですが、日本においてもTVerやABEMA...

Moderator

徳力 基彦
note株式会社
noteプロデューサー/プログラマー

清水 俊宏
株式会社フジテレビジョン
部長職

井上 直也
日本テレビ放送網株式会社
事業開発プロデューサー

前田 有花
株式会社テレビ東京
マーケティング局プロモーション部担当部長

Data&Technology

データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える

DT-1 Room5+6

JAPAN ITのこれから～テックジャイアントが見据える未来

グローバルなテックジャイアントはITやデータを活かして生成AIなど新しいサービス...

Moderator

友澤 大輔
イーデザイン損保株式会社
CMO

紺野 俊介
株式会社NTNL
代表取締役

石橋 英城
株式会社NTTドコモ
スマートライフカンパニー マーケティングインノベーション部 部長

渡部 純子
株式会社リクルート
品質管理室 室長

Next

コミュニケーションに関わる全ての人を知るべき最新トレンドの理解を深める

NX-1 Room3+4

Web3最前線～次なる成長に向けて

大きな期待を持たれつつ、市場環境の変化で様々な見られ方をしている「Web3」。こ...

Moderator

鈴木 貴歩
MetaTokyo株式会社
代表取締役 CEO

中馬 和彦
KDDI株式会社
事業創造本部 副本部長

小塚 仁篤
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
クリエイティブ・ディレクター/クリエイティブ・テクノロジスト

尾原 和啓
執筆業・IT批評家
アフターデジタル/プロセスエコノミイ著者

People

ブランドを強固にするマーケティング組織の作り方を考える

PP-1 Room1+2

日本におけるJOB型雇用の可能性とマーケターの役割

Job型雇用は、従来の終身雇用や年功序列型ではなく、一つの仕事やプロジェクトごと...

Moderator

風口 悦子
株式会社JTB
執行役員 ブランディング・マーケティング担当 (CMO)

石戸 亮
小林製薬株式会社
執行役員CDO (チーフ・デジタル・オフィサー)

生井 秀一
茨城県立下妻第一高等学校・付属中学校
校長

尾澤 恭子
コアスリープジャパン株式会社
マーケティング最高責任者

仲田 百合
パナソニック ネット株式会社
デザイン&マーケティング本部プランニング&オペレーション統括部ダイレクター

Workshop

事前申込制

フルカンファレンスパスで聴講可能

WS-1 The Park View Room

実践で学ぶ「パーセプションフロー®・モデル」

「パーセプションフロー®・モデル」は、2022年に日本マーケティング学会の日本マ...

音部 大輔
クー・マーケティング・カンパニー
代表取締役

14:35 - 15:25

BM-2 EN Room9

非財務情報（非財務資本）としてのブランド価値の有用性を考える

現在、多くの企業や団体がシニア世代に商品やサービスを提供すべく取り組んでいます...

Moderator

秋田 夏実
株式会社みずほフィナンシャルグループ
執行役員 グループCCUO兼グループCPO

福吉 敬
サッポロ不動産開発株式会社
経営企画部 DX推進グループ

鈴木 裕子
サンスターループ
執行役員 日本エリア消費財マーケティング担当

塩見 直輔
株式会社リクルート
執行役員

MC-2 EN Room7

Z世代だけじゃない～時代を切り開いてきたOver 70は何を見据えているのか？

現在、多くの企業や団体がシニア世代に商品やサービスを提供すべく取り組んでいます...

Moderator

前田 徹哉
株式会社 baton
執行役員 経営戦略部 ゼネラルマネジャー

山岡 朝子
株式会社ハルメク
株式会社ハルメクホールディングス取締役 兼 株式会社ハルメクコンテンツ事業本部長 ハルメク編集長

藤澤 周平
サントリーウエルネス株式会社
メディア制作部主任

川田 貴和
アクセンチュア株式会社
Droga5 ストラテジディレクター

DT-2 Room5+6

いまこそ官民一体で日本のDXを考える

日本のDXの現状、それに伴う課題や未来のビジョンを深堀り・特に、公的機関と民間...

Moderator

藤原 彰二
ディップ株式会社
執行役員 DXサービスオフィサー

越直美
三浦法律事務所/OnBoard株式会社/前・大津市長
弁護士/CEO

古長 由里子
日本アイ・ビー・エムデジタルサービス株式会社
九州DXセンター長

小野寺 洋
株式会社ヤマザキ
執行役員・マーケティング戦略本部長

NX-2 Room3+4

Well-beingと人的資本経営

Well-beingと人的資本経営に必要な「3つのパラダイムシフト」とは？労働人口が減...

Moderator

森 啓子
株式会社エフアインシー
代表取締役

山崎 大祐
株式会社マザーハウス
代表取締役副社長

山縣 正幸
学校法人近畿大学
経営学部教授

小林 陶哉
株式会社ウィル・シード
HRD事業部 事業部長

PP-2 Room1+2

マーケターの”シン”キャリア～マーケターの価値はどう変わり、ビジネスパーソンとしてどう育成すべきか

デジタル時代におけるマーケターの役割は多様化し、広範なスキルが求められています...

Moderator

田家 敦史
AGC株式会社
デジタル&イノベーション推進部 マネージャー

巖 克彦
花王株式会社
ライフケア事業部門PLC事業共創Gプロジェクトマネジャー

今西 陽介
株式会社ディー・エヌ・エー
エグゼクティブビジネスプロデューサー

大木 美代子
Serend LLC
創業者兼プリンシパル

堀 昌之
株式会社SAKUSEN TOKYO
代表取締役CEO

15:40 - 16:30

BM-3 EN Room9

顧客が動く共感のマーケティング〜オフラインとオンライン〜

ブランドと顧客の接点は多様化し、シームレスな体験になった反面、またリアルで手...

Moderator

倉迫 有沙
フェイスブックジャパン株式会社
マーケティングサイエンスリード

蔵川 弓子
株式会社ポーラ
ブランドコミュニケーション部 コミュニケーション企画チーム

西村 拓哉
アサヒビール株式会社
新規事業部 次長
デジタルマーケティング部担当部長

藤原 義昭
株式会社コナйтеッドアローズ
チーフデジタルオフィサー

MC-3 EN Room7

スポーツのコンテンツ力とマーケティング上の魅力

◇セッション概要 スポーツの素晴らしさは誰もが認識していると思いますが、どの様...

Moderator

田中 安人
株式会社吉野家
チーフ・マーケティング・オフィサー

松岡 けい
公益社団法人日本女子プロサッカーリーグ WEリーグ
理事 / マーケティング本部ゼネラルマネジャー

鈴木 啓太
AuB株式会社
代表取締役

馬場 直也
サントリーホールディングス株式会社
宣伝部部長 兼 デジタルマーケティング部部長

DT-3 Room5+6

脱・理想論！ 各社が取り組んでいる Cookielessのいま

来年後半にChromeブラウザのサードパーティCookieサポート終了を控えており、Cooki...

Moderator

佐々木 将人
株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ
メディアプラットフォーム戦略グループソリューション開発プロデューサー

香川 晴代
Index Exchange Japan株式会社
日本担当 マネージングディレクター

小林 敦子
株式会社エキップ
SUQUUマーケティング部 OMO-CXMチーム マネージャー

井上 亜希子
ソニーマーケティング株式会社
カスタマーマーケティング部門 マーケティングマネジャー

NX-3 Room3+4

生活者のセレンディビティをいかに生み出すか？

履歴を元にしたレコメンド、嗜好が似ている人の投稿など、一定範囲内での情報に慣...

Moderator

大淵 玉美
株式会社電通
アートディレクター / UIUXデザイナー

松島 弘子
日本マクドナルド株式会社
マーケティング本部 ナショナルマーケティング部 マネージャー

伊藤 直美
日本マクドナルド株式会社
ナショナルマーケティング部 デジタル担当

PP-3 Room1+2

Generative AI時代に求められる能力

Adobe、サイバーエージェント、インフォバーン、そしてELYZAというGenerative AI最...

Moderator

野口 竜司
株式会社ELYZA
取締役CMO

里村 明洋
アドビ株式会社
常務執行役員 兼 CMO (最高マーケティング責任者)

洞ノ上 菜亜子
株式会社サイバーエージェント
インターネット広告事業本部 AIクリエイティブプランナー

田中 準也
株式会社インフォバーン / 一般社団法人 マーケターキャリア協会
代表取締役社長 / 代表理事

きゅんくん
ウェアラブルエージェントクリエイター / メカエンジニア

WS-2 The Park View Room

新プロダクトのユーザーズ開発を通じて、プラットフォームのマーケティングを考える

新しいプロダクト、サービスを人々の生活習慣に根付かせるには、「日々使いたい利...

富永 朋信
株式会社Preferred Networks
SVP, 最高マーケティング責任者

磯部 達
株式会社Preferred Robotics
代表取締役CEO

16:45 - 17:35

BM-4 EN Room9

提供価値が変容する中での企業メッセージの作り方

現代の市場環境では、企業目線の一方的なコミュニケーションだけでは、リーチはで...

Moderator

中村 淳一
フェイスブックジャパン株式会社
執行役員

関口 由依
レノボ・ジャパン合同会社
コンシューマーマーケティング担当

土井 智保子
ダイキン工業株式会社
広告宣伝グループ 課長

育藤 圭
DINETTE株式会社
取締役CMO

MC-4 EN Room7

笑いとエンゲージメントの関係性

「笑いとエンゲージメントの関係」をアカデミックに立証することは難しいでしょう...

Moderator

鹿毛 康司
かげこうじ事務所
代表 マーケター、クリエイター
エスターコミュニケーションズアドバイザー
経営大学院教授

野村 一裕
株式会社ビーケージャパンホールディングス
代表取締役社長

河合 辰信
有楽製菓株式会社
代表取締役社長

DT-4 Room5+6

Generative AIもたらすマーケティングの変革

このセッションでは、Generative AIの進化とそれがもたらすマーケティングの新たな...

Moderator

馬淵 邦美
一般社団法人 Metaverse Japan
共同 代表理事

向野 孔己
パナソニックコネクティクス株式会社
IT・デジタル推進本部戦略企画部シニアマネージャー

柴山 大
株式会社博報堂テクノロジーズ
執行役員 プロダクト開発センター長

米島 和広
株式会社モノタロウ
マーケティング部門 長

NX-4 Room3+4

オフレコ必須！ しくじりの共有とそこからの教訓

※本セッションは、リアルのみで会期後のアーカイブ配信はございません。あらかじめ...

Moderator

内山 英俊
株式会社unerry
代表取締役CEO

長谷川 敬晃
株式会社ファンケル
通販営業本部 営業企画部 部長

橋爪 和美
雪印メグミルク株式会社
マーケティング部 マーケティングリサーチG 課長

金井 統
株式会社リクルート
ディビジョンオフィサー

PP-4 Room1+2

ダイバーシティを再考する〜年代、性別、パレルキャリア、デジタルと非デジタル

ダイバーシティの推進は多くの企業で取り組みとして定着しつつありますが、数字上...

Moderator

中野 真由子
株式会社電通デジタル
メディア&コミュニケーション領域 戦略アカウントプランニング部門プランニング第5事業部 事業部長 デジタルプランニングディレクター

ベルアド 理子
武田薬品工業株式会社
希少疾患事業部 主席部長

井上 慎也
パイオニア株式会社
経営戦略本部CMO 兼 モビリティコンシューマーカンパニー MCCマーケティング部長

西館 亜希子
株式会社ブランドジャーナリズム / 株式会社ホワイトグレース
取締役

菊地 大輔
株式会社エヌ・ティ・アド
コンサルティング部 部長

参加可能パス

フルカンファレンスパス

ワンデイパス (10/19)

18:00 -

NetworkingParty #1 Grand Ball Room

Networking Party (17:30 Door Open)

amazon ads

参加可能パス

◆ フルカンファレンスパス

◆ ワンデイパス (10/19)

◆ ワンデイパス (10/20)

◆ ビジターパス

09:00 -

受付開始

09:30 -
09:50

OpeningRemarks #2 **Grand Ball Room**

2025年以降の未来を生き抜くために：ESGが現代マーケティングに与える変革のインパクト >

AI、アイデンティティ、データ・プライバシーといったトレンドが現代のマーケティ...



Jennifer Willey
Wet Cement
創業者 & CEO

10:00 -
10:40

Keynote #5 **Grand Ball Room**

The 12 Powers of a Marketing Leader >

Thomas Bartaは、世界を舞台に活躍するコンサルタントで、マッキンゼーが主催する...



Thomas Barta
Global CMO Expert
Founder, The Marketing Leadership Masterclass

10:45 -
11:25


Keynote #6 **Grand Ball Room**

広告に未来はあるのか〜ブラックボックスな業界に透明性を問う〜 >

広告業界の中でも衰退の一途を辿るテレビCM。視聴率が減少し媒体としての影響力が...



高岡 浩三
ケイアンドカンパニー株式会社
代表取締役



大木 優紀
株式会社 令和トラベル
執行役員 (Communication本部担当) Chief Communication Officer



田部 正樹
ノバセル株式会社
代表取締役社長

11:30 -
12:10

Keynote #7 **Grand Ball Room**


マーケター・オブ・ザ・イヤー2023 受賞者&審査員が語るマーケットの創造とマーケターの資質 >

今年で6回目を迎える、日経クロストrendが発表している、新市場を創造した人や...



勝俣 哲生
株式会社日経BP
日経クロストrend 編集長

Moderator




工藤 萌
株式会社スーパーストックトーキョー
取締役 価値づくりユニットユニット長



福田 恵介
福田刃物工業株式会社
取締役 技術部長



音部 大輔
クー・マーケティング・カンパニー
代表取締役



鹿毛 康司
かげこうじ事務所代表 マーケター、クリエイター
エステーコミュニケーションアドバイザー
エスケーエス グロービス経営大学院教授



富永 朋信
株式会社Preferred Networks
SVP, 最高マーケティング責任者

Brand&Marketing

生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する

BM-5 EN Room9

そのPurposeはアクションにつながるのか？

企業の存在意義である「パーパス」。策定する企業も増える一方、それが形骸化した...

Moderator

吉柳 さおり ベクトル取締役副社長 プラチナム代表取締役

木村 真依 株式会社タイミー BX部 部長 (PR/ブランディング/オウンドメディア統括)

小泉 文明 株式会社メルカリ 取締役President (会長)

古謝 将史 株式会社パイロット コーポレーション 未来創造室 室長

Media&Content

メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心をつむコミュニケーション設計を考える

MC-5 EN Room7

注目を集める Connected TVへの期待と可能性

このセッションでは、ここ数年で注目度が高まる「Connected TVの活用」について、...

Moderator

野屋敷 健太 株式会社AJA 代表取締役

蛭川 新治郎 株式会社TVer 常務取締役COO

小泉 コミ アース製薬株式会社 コンシューマーマーケティング部長

後舎 満 KDDI株式会社 コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループリーダー

Data&Technology

データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える

DT-5 Room5+6

ソーシャルプラットフォームのAI活用～アルゴリズムフレンドリーとユーザーフレンドリー

ソーシャルメディアプラットフォームは、AIを通じて広告やコンテンツを最適化し、...

Moderator

安田 裕美子 株式会社電通デジタル トランスフォーマー ショーン領域管理 執行役員

鈴木 大海 Meta Director, Meta Business Group 執行役員 営業本部長

成田 敬 ピンタレスト・ジャパン合同会社 カントリーマネージャー

松山 歩 Twitter Japan株式会社 代表取締役

Retail&Commerce

生活者の購買行動を進化・拡張することで生まれる、新たなビジネスチャンスを探る

RC-1 Room3+4

日本でリテールメディアは根付くのか？～トレンドマーケティングとブランドマーケティングの関係性

「リテールメディア」という言葉を、最近頻りに聞くようになったが、実態は良くなる...

Moderator

射場 瞬 株式会社IBAカンパニー 代表取締役

牧野 臨太郎 CRITEO株式会社 日本リテールメディア事業責任者

杉浦 克樹 株式会社セブン-イレブン・ジャパン マーケティング本部 リテールメディア推進部 総括マネージャー

島川 基 ネスレ日本株式会社 常務執行役員 デジタル&Eコマース本部長 兼 新規ビジネス開発部長

内藤 未来 サントリー株式会社 戦略本部 CRM部

Creative

ブランドコミュニケーションにおける、すべての「Creativity」に着目し、今知るべき知識を得る

CR-1 Room1+2

クリエイティブ領域におけるGenerative AIの可能性と課題

Generative AIの「現状・課題・未来」について、アドビ・サイバーエージェント・電...

Moderator

有園 雄一 Microsoft Advertising Regional Vice President Japan

中橋 敦 株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 ブランドクリエイティブ部門 第3局 局長 / クリエイティブディレクター

山本 覚 株式会社電通デジタル 執行役員 データ&AI部門長

安西 敬介 アドビ株式会社 デジタルエクスペリエンス事業本部 ソリューションコンサルティング部 部長 兼 エバンジェリスト

Workshop

事前申込制

フルカンファレンスパスで聴講可能

WS-3 The Park View Room

Build Your Influence as a Marketer

世界各国で、トップCMO向けのリーダーシップトレーニングを実施しているThomas Bar...

Thomas Barta Global CMO Expert Founder, The Marketing Leadership Masterclass

山口 有希子 パナソニック コネク ト株式会社 執行役員 ヴァイス・プレジデント CMO デザイン&マーケティング本部担当役員 DEI担当役員、コネク トカルチャーHUB担当役員

13:30 - 14:20

14:35 - 15:25

BM-6 EN Room9

アジャイルマーケティング実践企業のいま

「アジャイルって、要は超高速PDCAでしょ？」一いいえ、違います。先行研究の「Th...

Moderator

松本 健太郎 株式会社グロース X マーケティング部門責任者 執行役員

奥田 真嘉 株式会社リクルート マーケティング室 販促マーケティング4U ENGLISHマーケティングGグループマネージャー

河合 英栄 マース ジャパン リミテッド マーケティングディレクター

田部 正樹 ノバセル株式会社 代表取締役社長

MC-6 EN Room7

Z世代・アルファ世代のインサイトとどう向き合うのか？

「ビッグデータ」と言われ始めては10年以上。しかし多くの事業会社で本当にビッ...

Moderator

市川 義典 UUUU株式会社 執行役員

中村 俊之 株式会社ポーラ / 日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 顧客戦略部 部長 / 代表幹事

西脇 世奈 株式会社AbemaTV ビジネスディベロップメント本部 クリエイティブ局 シニアプロデューサー

川崎 洋祐 アクセンチュア株式会社 ブランドコミュニケーションデザイナー

DT-6 Room5+6

as a Service のいま～蓄積したデータは活用されているのか？

「ビッグデータ」と言われ始めては10年以上。しかし多くの事業会社で本当にビッ...

Moderator

高柳 太志 株式会社博報堂 DataScienceBoutique 共同リーダー

渡邊 桂子 株式会社ビーアイン ビー・データ 代表取締役

中島 一明 ベルフェイス株式会社 代表取締役 CEO

會澤 佑介 株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 データ本部長

吉田 裕明 積水ハウス株式会社 執行役員 プラットフォームハウス推進部長

RC-2 Room3+4

コロナ後のストアマーケティング～店舗に来る理由をいかに創造するか

コロナによって、ストアマーケティングは大きく変わりました。店舗に長期滞在しな...

Moderator

江田 達哉 LINEヤフー株式会社 ビジネスデザイン統括本部 第一ビジネスコンサルティング本部 ビジネスコンサルティング3部 部長

松山 恭子 Zebra Japan株式会社 (Flying Tiger Copenhagen) 代表取締役 CEO

島袋 孝一 J. フロントリテイリング株式会社 グループデジタル統括部 デジタル推進部

櫻井 義之 イオンマーケティング株式会社 代表取締役社長

CR-2 Room1+2

ミスター「文春砲」と考えるメディアコンテンツビジネスの未来

「週刊文春」編集長として数々のスクープを手掛けた新谷学は、株式会社文藝春秋取...

Moderator

嶋 浩一郎 株式会社博報堂 執行役員 株式会社博報堂ケトル 取締役 クリエイティブディレクター 編集者

新谷 学 株式会社文藝春秋 取締役・文藝春秋 総局長

15:40 - 16:30

BM-7 EN Room9

サステナビリティ×マーケティングを当たり前にするために

サステナビリティ×マーケティングの壁 企業の競争力強化や中長期的な成長にサ...

Moderator

一木 裕佳 セガサミーホールディングス株式会社 執行役員 サステナビリティ本部 本部長

佐藤 洋介 株式会社セブン&アイ・ホールディングス PR戦略部 オフィサー

日下部 奈々 ソフトバンク株式会社 ESG推進室 マネージャー

廣瀬 文栄 株式会社クボタ KESG推進部担当部長

MC-7 EN Room7

なぜ、K-POPは世界をとれたのか?~グローバルで戦えるコンテンツ

ここ数年のKPOPのグローバル進出は、ハーバードビジネススクールの教材として取り...

Moderator

鈴木 愛子 花王株式会社 コーポレート戦略部門 デジタル事業創造部 部長

山本 晶 慶應義塾大学 商学部 教授

高岡 悠人 株式会社タカラトミー キャラクタービジネス本部 Global BEYBLADE事業部 部長

渡邊 佳奈子 経済産業省 コンテンツ産業課 長

DT-7 Room5+6

マーケティング&データが解決する社会課題

本セッションでは、顧客データを扱うマーケターに向けて、様々な社会課題をデータ...

Moderator

石橋 薫 アルヒ株式会社 執行役員マーケティング本部長

小川 秀樹 株式会社SUBARU IT戦略本部 兼 国内営業本部 兼 技術本部 主査

田中 麻衣 アフラック生命保険株式会社 広告宣伝部 課長代理

加藤 剛士 ヤマハ株式会社 ブランド戦略本部 コーポレートマーケティング部CXマーケティンググループ リーダー

RC-3 Room3+4

ソーシャル&ライブコマースの課題と可能性

ソーシャルコマース、ライブコマースというワードはここ数年ずっと言われている割...

Moderator

金子 雅也 株式会社サイバーエージェント おもしろ企画センター/局長

河原 由香理 資生堂インタラクティブビューティー株式会社 グループマネージャー

河合 秀治 セイノーホールディングス株式会社 執行役員

菅本 裕子 (ゆうこす) 株式会社321 ファウンダー

CR-3 Room1+2

リアクションを促すショート動画のクリエイティブ

TikTok、YouTube ショート、Instagram Reels、LINE VOOMなどのショート動画は人々...

Moderator

内田 伸哉 株式会社スターミュージック・エンタテインメント 取締役 CMO

常本 雄介 シャープ株式会社 CEOオフィス ブランド担当

武田 明子 LINEヤフー株式会社 マーケティング・顧客分析グループ マーケティング統括本部 ビジネスグロース本部 グロース推進2部 部長

西田 真樹 SOLANA合同会社 代表取締役

WS-4 The Park View Room

ヒットの魔法 - YOASOBI・マツコ会議の仕掛け人に聞く...令和のマスの動かし方

ad:tech tokyo X THE CREATIVE ACADEMY特別セッション 「人々の興味が細分化され...

Moderator

三浦 崇宏 The Breakthrough Company GO 代表取締役 PR/Creative Director

屋代 陽平 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント デジタルコンテンツ本部 プロデューサー

橋本 和明 株式会社WOKASHI 代表取締役

16:45 - 17:35

BM-8 EN Room9

事業創造・イノベーション創出に向けたマーケティングの役割

事業創造とイノベーション、どちらも日本企業が苦手として設定されているワードで...

Moderator

甲斐 博一 ユニファイド・サービス株式会社 マーケティング 執行役員 CMO

南雲 克明 株式会社トリドルホールディングス 兼 株式会社丸亀製麺 執行役員 CMO 兼 KANDO (感動) コミュニケーション本部長 兼 (株)丸亀製麺 取締役 マーケティング本部長

志村 彰洋 株式会社電通 ソリューション・デザイン局イニシアティブデザイン部 部長

アニス ウツザマン ベガサス・テック・ベンチャーズ 創業者兼CEO

MC-8 EN Room7

「脱広告」のキャリア戦略から、時代の変化と広告の変化を俯瞰する

このセッションの登壇者は、かつては広告・マーケティングの領域で活躍していましたが、今...

Moderator

井上大輔 ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部 メディア統括部 統括部長

唐澤 俊輔 Almoha LLC COO

長田 新子 一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局長

中村 洋基 PARTY クリエイティブディレクター

DT-8 Room5+6

進化するアドフラウドとブランドリスクへの対処法

アドフラウドやブランドリスクといった問題は何年も前から存在していますが、それ...

Moderator

坂本 達夫 Moloco合同会社 日本事業責任者

谷本 秀吉 株式会社トライステージ 執行役員

太田 誉康 経済産業省 商務情報政策局 情報経済課 デジタル取引環境整備室 法令専門官

石堂 絵美 エン・ジャパン株式会社 デジタルマーケティング部 プロモーショングループ マネージャー

RC-4 Room3+4

カスタマーサクセスとロイヤリティプログラム~長期的なファンづくりのために必要なこと

顧客の成功を支援し、長期的な関係づくりを目指す「カスタマーサクセス」という考...

Moderator

長橋 明子 アサナジャパン株式会社 コミュニティ・マーケティング・プログラム・マネージャー

河津 愛美 ヤッホーブルーイング株式会社 ごらく課 (ブランドプロモーションユニット) ユニットディレクター

植田 みさ 株式会社電通 CX プランニング・センター

堀 史晴 日本空港ビルデング株式会社 デジタル事業推進室 / マーケティング戦略部 (兼務 次長)

CR-4 Room1+2

いまCMクリエイティブに求められることは?

近年、メディアの多様化、生活者の価値観の多様化、データの多様化など、CMクリエイ...

Moderator

貞包 一平 株式会社博報堂DY メディアパートナーズ メディアプランニングディレクター

堀 一臣 ディップ株式会社 マーケティング統括部 統括部長

長屋 海咲 CNNインターナショナル・コマercial セールスディレクター (日本)

平井 孝昌 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ エクスペリエンスデザインセンター パーティカルクリエイティブプランニングディレクター

参加可能パス フルカンファレンスパス ワンデイパス (10/20)

18:00 -

NetworkingParty #2 Billboard Live Tokyo

Networking Party (17:30 Door Open)



※時間、登壇者などのプログラムについては変更になる可能性があります。 ※English translation is available.

エグジビションステージ

DAY1 10/19[木] DAY2 10/20[金]

参加可能パス ◆ フルカンファレンスパス ◆ ワンデイベス (10/19) ◆ ワンデイベス (10/20) ◆ ビジターパス

11:00 - 11:40

ExhibitionStage #1-1 Hall A

クリエイティブ越境論 - 領域に縛られない、クリエイティブ業界の次の主人公たち

広告の企画で培われた「クリエイティビティ」が、様々な領域で求められるようにな...

Moderator

西丸 亮
NOT A HOTEL株式会社
PR/HR

小林 大地
The Breakthrough Company GO
Creative Director / Planner

市川 晴華
株式会社チョコレート
プランナー/クリエイティブディレクター

鈴木 健太
株式会社電通
zero - Communication Planner / Film Director

小暮 菜月
株式会社博報堂
チーフアートディレクター

GO
The Breakthrough Company

ExhibitionStage #2-1 Hall A

Web3, AIが変えるクリエイティブ

このセッションでは、日本を代表するNFTクリエイターが、Web3とAI技術の結合がクリ...

満木 夏子
Web3BB東京
共同創業者

絢斗 優
一般社団法人 JapanBlockchainWeek
代表理事

深澤 萌瑛
CloneGirls
CloneGirls Generative AI manager

WEB3BB
WEB3 BEYOND BORDERS
TOKYO

12:00 - 12:40

ExhibitionStage #1-2 Hall A

若手が語る、新規事業のススメ

多くの企業が新規事業開発に力を入れており、中長期的な課題として年々その重要性...

細川 和紀
カゴメ株式会社
営業本部 健康直送事業部 企画グループ 担当課長

池城 安雲
株式会社ブレインスリープ
執行役員

伊藤 敬介
HOT DOG STUDIO合同会社
CEO

廣澤 祐
花王株式会社
DX戦略部門 事業DX推進センター 事業DXサポート部 データドリブンマーケティング推進室

Digital Marketing INSTITUTE

ExhibitionStage #2-2 Hall A

WHAT IS DIVERSITY - 働き方の多様性とマーケターのキャリアについて考える

コロナ禍が落ち着き、リモートワークと従来のような働き方が混在する「ハイブリッ...

長田 新子
一般社団法人渋谷未来デザイン
理事・事務局長

友澤 大輔
イーデザイン損保株式会社
CMO

平松 葉月
株式会社キャントウェイト
代表取締役

鴨下 豊
株式会社KDコミュニケーションズ
代表取締役

渋谷未来デザイン

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-3 Hall A

MASTRUM が考える新しい DOOH の未来 >

jeki マーケットプレイス「MASTRUM (マストラム)」がサービスインに向けてカウン...

星野 雅央
株式会社ジェイアール東日本企画
取締役 メディアソリューション本部長 交通媒体局長



奈良岡 和也
THE DIGITAL X 合同会社
代表社員



佐野 宏英
AlterWorks株式会社
代表取締役CEO



松村 順平
サントリーホールディングス株式会社
コミュニケーションデザイン本部 宣伝部 課長





株式会社ジェイアール東日本企画

ExhibitionStage #2-3 Hall A

AIは、マーケティングに活用できるのか >

LLM、生成AI、音声AIなど、めまぐるしく様々なサービスが登場する中で、海外のマー...

大野 峻典
株式会社Algomatic
代表取締役



成田 穂高
株式会社Algoage
プロダクト部部长





14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-4 Hall A

アイデンティティの未来：Intent IQが革新的なパブリッシャー向けソリューションを日本でローンチ >

2021年にはSafariから、2024年にはChromeからサードパーティのCookieが段階的に廃...

Tamir Shub
Intent IQ LLC
VP Business Development





ExhibitionStage #2-4 Hall A

BytePlusのAI&AR技術が日本に本格上陸：日本マーケットにテック革命を起こす >

テックカンパニーByteDanceが立ち上げたBtoB向け新ソリューション事業「BytePlus」...

遠藤 進
ByteDance株式会社
BytePlus 日本事業責任者



小島 慶之
ByteDance株式会社
BytePlus - 日本セールスマネジャー





15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-5 Hall A

デジタル広告の未来：広告出稿C2Cアプリchalk smako、動画広告、広告出稿の完全自動化 >

1. (個人向け) スマホ広告アプリ【chalk smako (チョークスマコ)】 2. (企業...

Chandra Kholia
チョークデジタル株式会社
Co-Founder, CTO





ExhibitionStage #2-5 Hall A

アジアと日本におけるリテール業界の成長機会 ~NRF APAC 2024 展望 >

例年1月にニューヨークで行われ、日本はもちろん世界中からも多くの流通事業者が...

Moderator
射場 瞬
株式会社IBAカンパニー
代表取締役



小山 徹
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
執行役員 IT・デジタル推進室長



逸見 光次郎
日本オムニチャネル協会
理事



林 拓人
一般社団法人リテールAI研究会
理事





16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-6 Hall A

メーカー・流通・美容メディアから見る 店頭POSを動かす最新SNSマーケティング徹底解説 >

「SNSでモノが売れる」事象について、I-neの大ヒットアイテム「YOLU」の事例を元に...

Moderator
中谷 友里
トレンダーズ株式会社
MimiTV Div. 事業責任者



竹見 憲一
ウエルシア薬局株式会社
販促企画部



平尾 美由紀
株式会社I-ne
マーケティング本部 ブランドマネジメント部 ブランドプロモーション課





ExhibitionStage #2-6 Hall A

生成AIによるコンテンツサプライチェーンの最適化 >

生成AIの登場により顧客体験管理のあり方が急速な変化を遂げています。顧客に対し...

阿部 成行
アドビ株式会社
GTM・市場開発部 プリンシパルBDM





参加可能パス

フルカンファレンスパス

ワンデイパス (10/19)

ワンデイパス (10/20)

ビジターパス

12:00 - 12:40

ExhibitionStage #1-9 Hall A

プログラマティックOOH最前線 生活導線上を網羅する、統合メディア広告配信の仕組みとその効果

コロナ禍で低迷していたOOH業界。その渦中でも、私たちはテクノロジーの恩恵を活か...

 <p>星野 中 株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 ディレクター</p>	 <p>米田 尚人 株式会社NTTドコモ スマートライフカンパニー マーケティングイノベーション部 プロダクト推進担当</p>
 <p>姫野 聖来 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 メディアストラテジー本部 ビジネス推進局 メディアビジネス開発部</p>	 <p>藤 麗輝 株式会社電通デジタル プラットフォーム部門 プラットフォーム戦略部 Video推進グループ</p>



ExhibitionStage #2-9 Hall A

日本初！「GEMスコア」の事例を大公開！多様性を包含した新しいマーケティングの評価軸とは

このセッションでは、多様化が進む社会において、今、どのような視点をメーカー...

 <p>栗原 雅代 株式会社オリコム 統合プランニングセンター ストラテジックプランニング室</p>	 <p>渡邊 桂子 株式会社ビーアイシーピー・データ 代表取締役</p>
 <p>田中 奏真 エン・ジャパン株式会社 執行役員 デジタルマーケティング部長</p>	






13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-10 EN Hall A

～「発見」をうむメディアSmartNews～生活者に必要な情報としての広告のつくりかた

情報摂取スタイルの多様化が進むなか、どのように生活者に情報を届けていくかはマ...

 <p>植木 裕之 スマートニュース株式会社 Director, Large Customer Sales</p>	 <p>Arjun Narayan スマートニュース株式会社 Head of Trust, Safety, Ops Excellence</p>
 <p>Haishan Liu スマートニュース株式会社 VP of Engineering, Ads</p>	



ExhibitionStage #2-10 Hall A

トップマーケターと語るデジタルマーケティング2.0～なぜ今チャットマーケティングが選ばれるのか～

本格的なCookieレス時代を迎えている中、事業主/エージェンシー/ソリューション、3...

 <p>月成 健瑠 エン・ジャパン株式会社 デジタルプロダクト開発本部 デジタルマーケティング部</p>	 <p>田中 悠雅 SepteniJapan株式会社 第一営業本部 第四営業部 シニアリード</p>
 <p>成田 穂高 株式会社Algoage プロダクト部部長</p>	



14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-11 Hall A

脱 CPA！いま取り組むべき 1st Party データを活用した広告戦略のご紹介

デジタル広告は長らくCPAやROASのような短期的なコンバージョンをゴールに運用され...

 <p>武石 啓二郎 株式会社ブレイド プロダクトマーケティングマネージャー</p>	 <p>鷹嘴 昌弘 株式会社ブレイド KARTE Signals 事業責任者</p>
 <p>名嶋 恵佑 株式会社バル CXディレクター</p>	 <p>高島 涼 株式会社バル ADディレクター</p>



ExhibitionStage #2-11 Hall A

テクノロジーとバイアス～私たちのビジネスに密接な問題～

DEIは経営における最も重要なミッションの一つ。人的資本経営の視点からは多様性...

 <p>山口 朋子 株式会社ADKホールディングス ピープルマネジメント本部 本部長</p>	 <p>鈴木 富貴 株式会社チェンジウェブ 上席執行役員</p>
 <p>矢野 和男 株式会社日立製作所 フェロー 株式会社ハビネスプラットフォーム 代表取締役 CEO</p>	



15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-12 EN

Hall A

デジタル広告の未来：広告出稿C2Cアプリchalk smako、動画広告、広告出稿の完全自動化 >

1. (個人向け) スマホ広告アプリ【chalk smako (チョークスマコ)】 2. (企業...

Chandra Kholia
 チョークデジタル株式会社
 Co-Founder, CTO




ExhibitionStage #2-12

Hall A

Z世代が多く集まるメディアが語るコンテンツの生み出し方 >

未だにトレンドの中心におり、その火付け役となる『Z世代』が、アプリを通し、メ...

Moderator

吉岡 和晃
 バイドゥ株式会社
 プロダクト事業部 マネタイズチー
 ム プロダクトマネージャー



前島 圭汰
 株式会社サイバーエージェント
 AmebaLIFE事業本部 ビグ事業部
 PIGGPARTY / 事業責任者




16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-13

Hall A

データにとらわれ過ぎてはいけない!? マーケティングの本質と定性的な情報の重要性 >

このセッションでは、「データの裏側に潜む本当に大事なことは何か?」について議...

Moderator

平原 大志
 ノボノ株式会社
 代表取締役社長



西本 宗平
 株式会社フェリシモ
 CXD部 副部長



森田 司
 株式会社ジンジブ
 取締役 CMO




ExhibitionStage #2-13

Hall A

TikTokが検索エンジンに代わる検索ツールに：2023年中にアップデートしておきたい最新動向 >

発信の主流がテキストからショート動画へ変化し、誰もが情報発信できるUGCの時代に...

Moderator

余頃 沙貴
 ワンメディア株式会社
 取締役 / ビジネスプロデューサー



橋本 剛典
 TikTok for Business
 Group Head, Creative Solutions



青島 亮一
 アース製薬株式会社
 コンシューマーマーケティング部
 係長




※時間、登壇者などのプログラムについては変更になる可能性があります。
 ※English translation is available.