

ソーシャルリスニングによる
サーチキャンペーンの最適化

How to Optimize Search Campaigns
with Social Listening

<パネリスト>

萩原 雅之: トランスコスモス株式会社 エグゼクティブリサーチャー
Masashi Hagihara, Executive Researcher, Transcosmos, Inc.

安川 洋: アユダンテ株式会社 代表取締役社長
Hiroshi Yasukawa, CEO, Ayudante, Inc.

リチャード・クチュール: アクイジオ社 共同創業者
Richard Couture, Co-Founder and VP Product Management

<モデレータ>

泉 浩人: 株式会社ルグラン 代表取締役共同CEO
Rod Izumi, Founder & Co-CEO, Le Grand Co., Ltd.

検索ユーザーの意図を読む



*How to understand
searchers' intent...?*

“消費者の需要を探ること、いひかえれば、現代社会の趣味を発見することが生産者の仕事になったとすれば、要するに、それは生産者が消費者の代表になったといふことであり、生産者が本質的に消費者と同じ仕事をし始めた、といふことにほかならない。”

- 山崎正和『柔らかい個人主義の誕生』（1984）

“Today, marketer’s job is to find consumers’ demand; i.e. both marketers and consumers are basically looking for same things.”

- Masakazu Yamazaki (1984)



ソーシャルメディアの普及により、
マーケティングリサーチには
どのような変化が起きているのだろうか...？

*How is social media changing ways
of doing marketing research...?*

次世代リサーチをふたつの軸で考える

Matrix of next-gen research

社会性・関係性を重視

Interactive

Listening

Social Listening
Words of Mouth
Network Analysis

MROCs

Community Panels
Gamification

構成的なデータ
Guided

Questionnaire Survey
Interviews
Panel Data

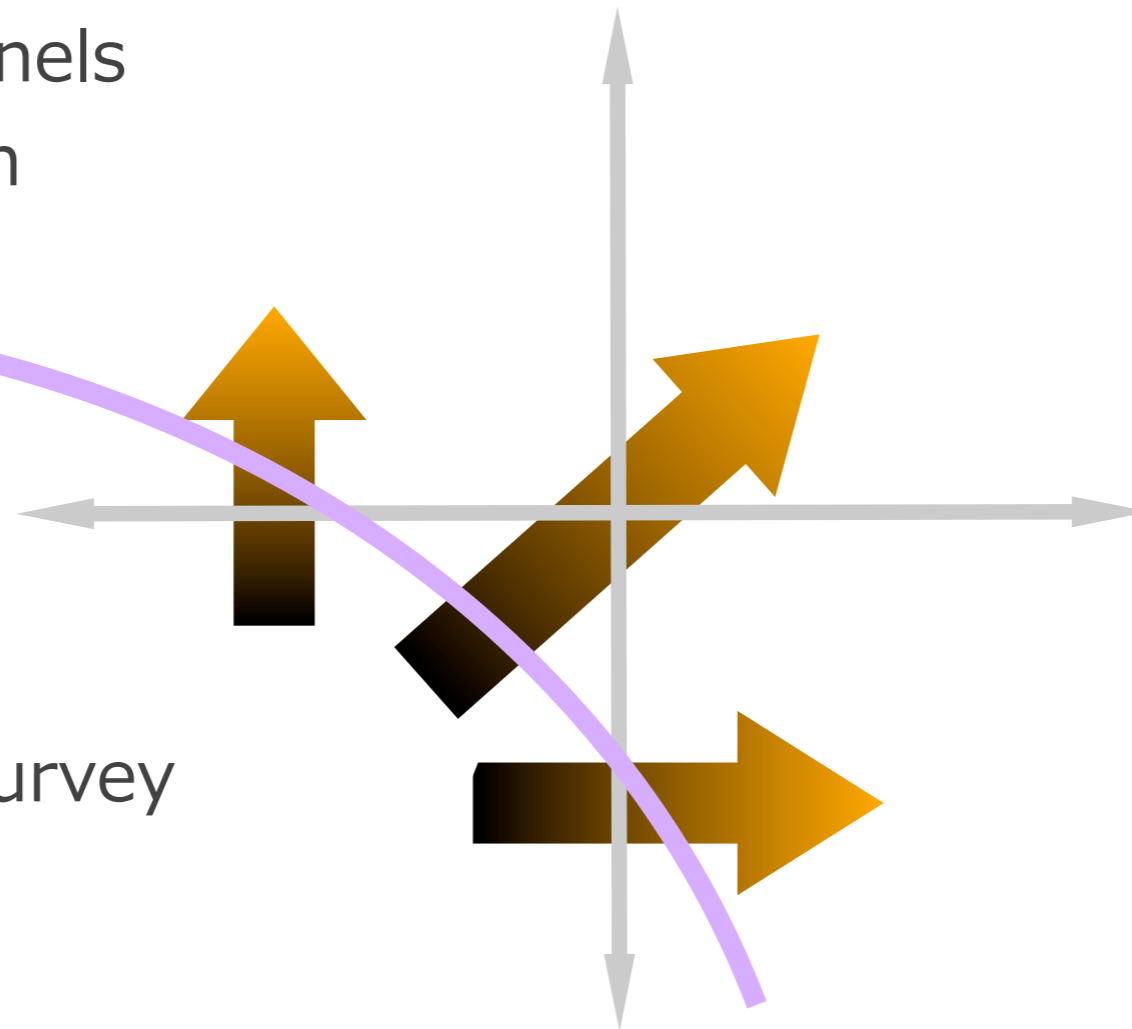
非構成的なデータ
Natural

Search Log
Ethnography
Neuroscience

個人性・独立性を重視

Independent

Asking



ソーシャルシグナルは検索結果の順位に
どのような影響を与えるのだろうか...?

*How will search engines
incorporate social signals in
their ranking algorithm...?*



Google アドテック東京 検索オプション

検索 約 70,000 件 (0.21 秒)

- すべて
- 画像
- 地図
- 動画
- ニュース
- ショッピング
- もっと見る

東京都渋谷区富ヶ谷 場所を変更

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索 翻訳して検索

- 期間指定なし
- 1 時間以内
- 24 時間以内
- 1 週間以内
- 1 か月以内
- 1 年以内
- 期間を指定

もっとツールを見る

[アドテック東京 | デジタルマーケティングカンファレンス](#)
[www.adtech-tokyo.com/ja/](#) - キャッシュ - [adtech-tokyo.com](#) をブロック
 アドテック東京は今年で3回目の開催となるデジタルマーケティングカンファレンス。最先端企業によるセミナーやワークショップが開催されます。変化し続けるマーケティングについて

あなたと [masato taketomi](#) さんが +1 しました

- | | |
|--|--|
| スピーカー一覧
www.adtech-tokyo.com/.../speakers...
アドテック東京は今年で3回目の ... | 出展企業
www.adtech-tokyo.com/.../exhibitor...
アドテック東京 2011年10月26 ... |
| カンファレンススケジュール
www.adtech-tokyo.com/.../index.ht...
アドテック東京は今年で3回目の ... | 出展/協賛企業募集
www.adtech-tokyo.com/.../index.ht...
ad:techは、日本と世界のマーケ ... |
| 参加費用
www.adtech-tokyo.com/.../index.ht...
最先端企業によるセミナーやワー ... | カンファレンス資料/ポッドキャスト
www.adtech-tokyo.com/.../index.ht...
最先端企業によるセミナーやワー ... |
- [adtech-tokyo.com](#) からの検索結果 ▶

[ad:tech Tokyo Official Blog - アドテック東京オフィシャルブログ](#)
[ameblo.jp/adtechtokyo/](#) - キャッシュ - [ameblo.jp](#) をブロック
 19 時間前 - adtechtokyoのブログ、ad:tech Tokyo Official Blog - アドテック東京オフィシャルブログです。2011.10.27 - 2011.10.28 @the prince park tower tokyo powered by Ameba.
 ユーザーの Google リーダーの登録フィードより

[アドテック東京にてSEOとGoogleアナリティクスの無料相談会を実施 ...](#)
[www.ayudante.jp/release/release111020.htm](#) - キャッシュ - [ayudante.jp](#) をブロック
 2011年10月26日から開催されるアドテック東京の当社ブースにて、SEOとGoogleアナリティクスの無料相談会を実施します。無料相談会に事前に申し込み頂くと抽選で20社様に弊社

Hirochi Yasukawa さんが共有しました

[【対談】中野克平氏と泉浩人 アドテック東京 ルグランルームゲスト講師 ...](#)
[www.legrand.jp/component/option,com_jd-wp/.../p,615/](#) - キャッシュ - [legrand.jp](#) をブ
 ック
 6 日前 - アドテック東京」まで残すところ、あと2週間あまりとなりました。ご存知の方も多
 いと思いますが、「アドテック東京」は、最先端企業によるセミナーやワークショップが開催
 され、変化し続けるマーケティングに関する最新情報が発信される場として、 ...

あなたが共有しました



米国ではソーシャル広告と
サーチキャンペーンを
どのようにの運用・最適化
しているのだろうか...?

*How are US marketers leverage
their findings from social ads to
optimize search campaigns...?*

Facebookの「間接効果」 PPC Stats Halo Effect

