

ソーシャルゲームの中で起き始めた「ブランド・インテグレーション」 ～最新事例紹介～

Social Game x Brands The Opportunity for Brand Integration with Social Games

芸者東京エンターテインメント株式会社 代表取締役CEO/ファンタジスタ 田中 泰生
Geisha Tokyo Entertainment, Inc. (GTE) CEO Taisei Tanaka

NHN Japan株式会社 マーケティングセンター スマートフォンプロモーションチーム マネージャー 山浦 総一郎
NHN Japan Corporation Manager Marketing Center Smart phone promotion team Soichiro Yamaura

GREE株式会社 執行役員メディア事業本部長 兼 開発本部 副本部長 吉田 大成
GREE, Inc Senior Vice President, Media Business Taisei Yoshida

株式会社ディー・エヌ・エー ソーシャルゲーム事業本部 ソーシャルゲーム統括部 企画部 部長 坂東 龍
DeNA Co., Ltd. Social Game Business Div. Maneger

株式会社 博報堂 ソーシャルメディアマーケティング部 部長 堀 宏史
Hakuhodo Inc. Executive Manager Social Media Marketing Department Hiroshi Hori

Power of the Social Game

Sense of the Social Game

Gamification

Social Gamification

Thank You !!