

クーポン、ソーシャルメディア、位置情報サービスがECを変えた理由  
How Coupons, Social Media and LBS Change eCommerce

出木場久征 Hisayuki Idekoba

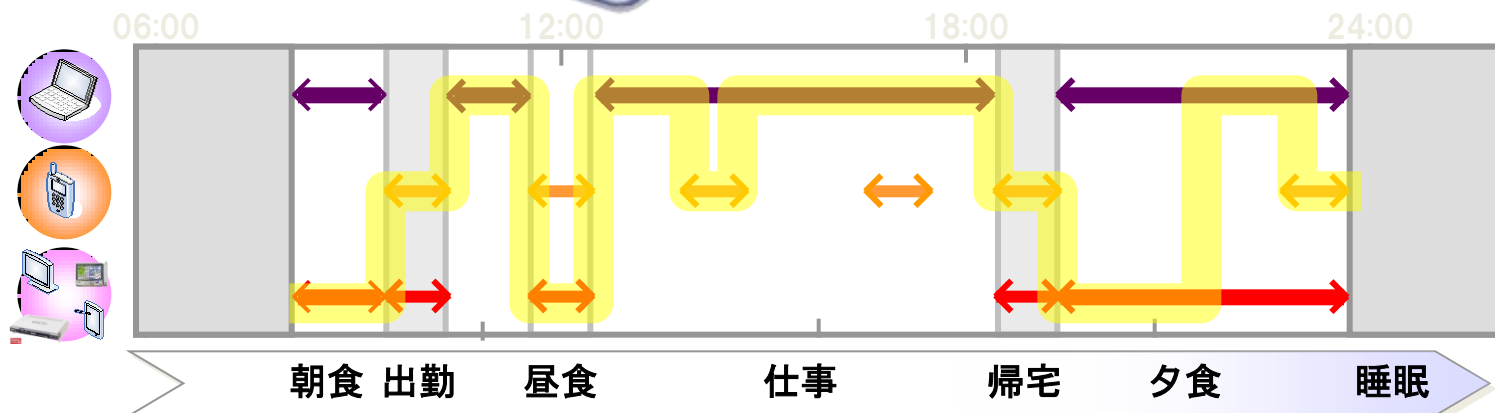
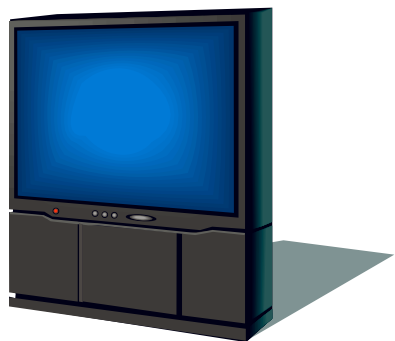
皆川 治子 Haruko Minagawa

Euan Wilcox

モデレーター: 村田 岳彦 Takahiko Murata

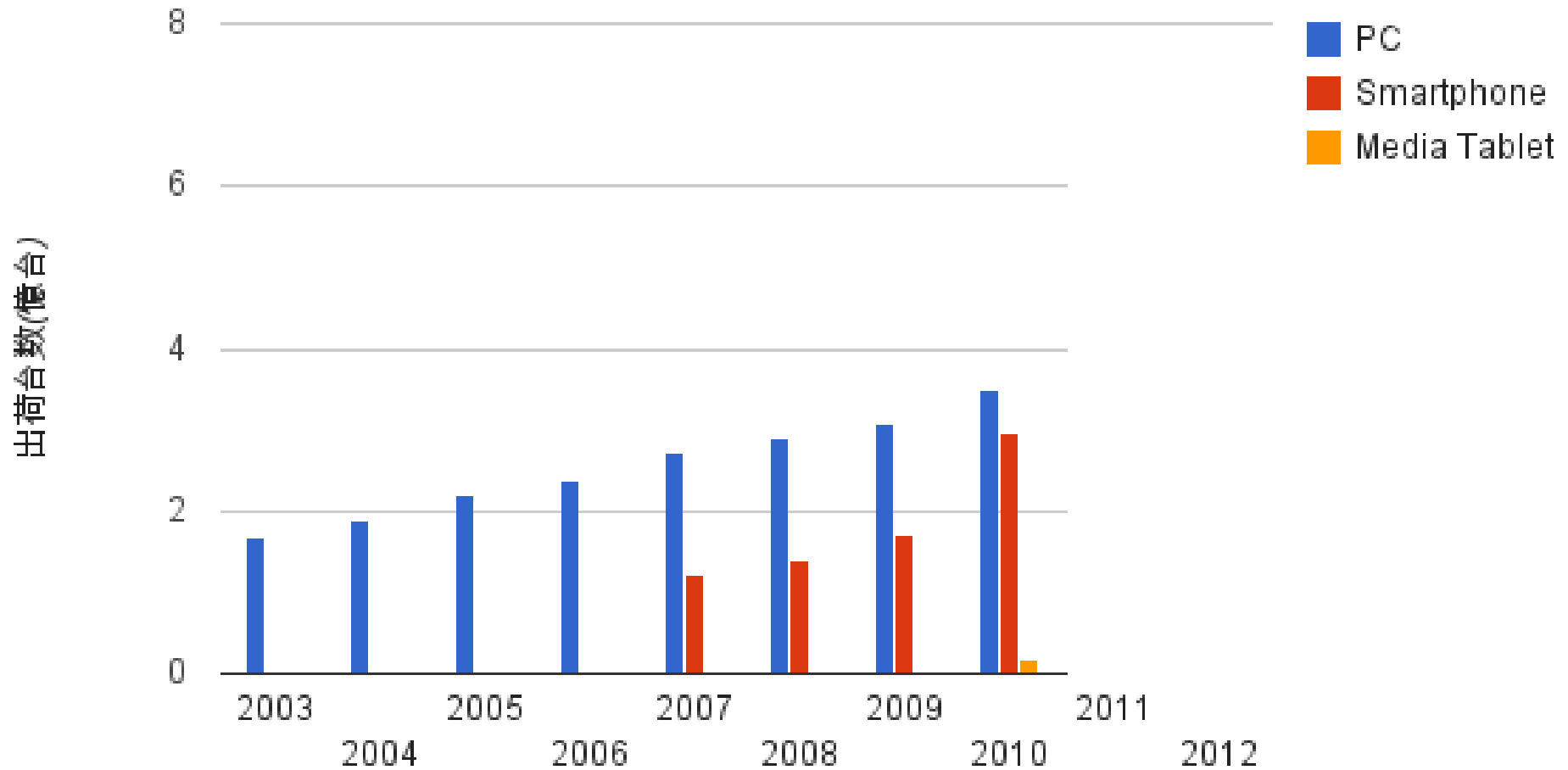
# デバイスの多様化

ad:tech tokyo



外出先や屋外でのネット利用時間の拡大

## PC/SmartPhone/MediaTablet 出荷台数予測



出典: ©2011 Gartner, Inc.

# 位置情報取得手段の多様化

方式	仕組み	端末のハードウェア
可視光通信	LED照明から可視光で位置情報を配信	専用デバイスが必要。携帯電話に内蔵する場合は既存の赤外線通信モジュールと同程度に小型化できる
赤外線通信		携帯電話が内蔵するモジュールなど、既存の赤外線通信端末を使える
無線LAN		無線LAN端末を使える
IMES(屋内GPS)	専用装置からGPSと互換性のある信号を配信	携帯電話が内蔵するモジュールなど、既存のGPS受信機を使える
RFIDタグ	RFIDタグに位置情報を持たせる	専用デバイスが必要
QRコード/マーカー		

IMES (Indoor Messaging System)  
2011.6 IMESコンソーシアム設立

NFC (Near Field Communication)の国際規格化やAndorid端末への実装により今後普及が加速

**屋外、屋内問わず位置情報取得が容易に**

# ソーシャルメディアの浸透 ad:tech tokyo

Linked in

twitter™

Foodspotting

mixi



Instagram

Fast beautiful photo sharing for your iPhone.



facebook®

mobage

ウェブ利用におけるWrite,Uploadの増加

# 位置情報サービスの状況

ad:tech tokyo

foursquare



コロニーな生活  
★ PLUS

ケータイ  
国盗り合戦

RecoCheck  
PRODUCED BY RECRUIT

Add a little spice to your daily encounters  
encount-me

30min.  
街の話題なら、サンゼロミニッツ

Where  
Discover your next favorite place

Milo  
local shopping

twitter



Sekai Camera  
BEYOND REALITY

YAHOO! JAPAN

facebook

mixi

GnG  
GET and GO

Google プレイ

位置情報サービスの急激な増加

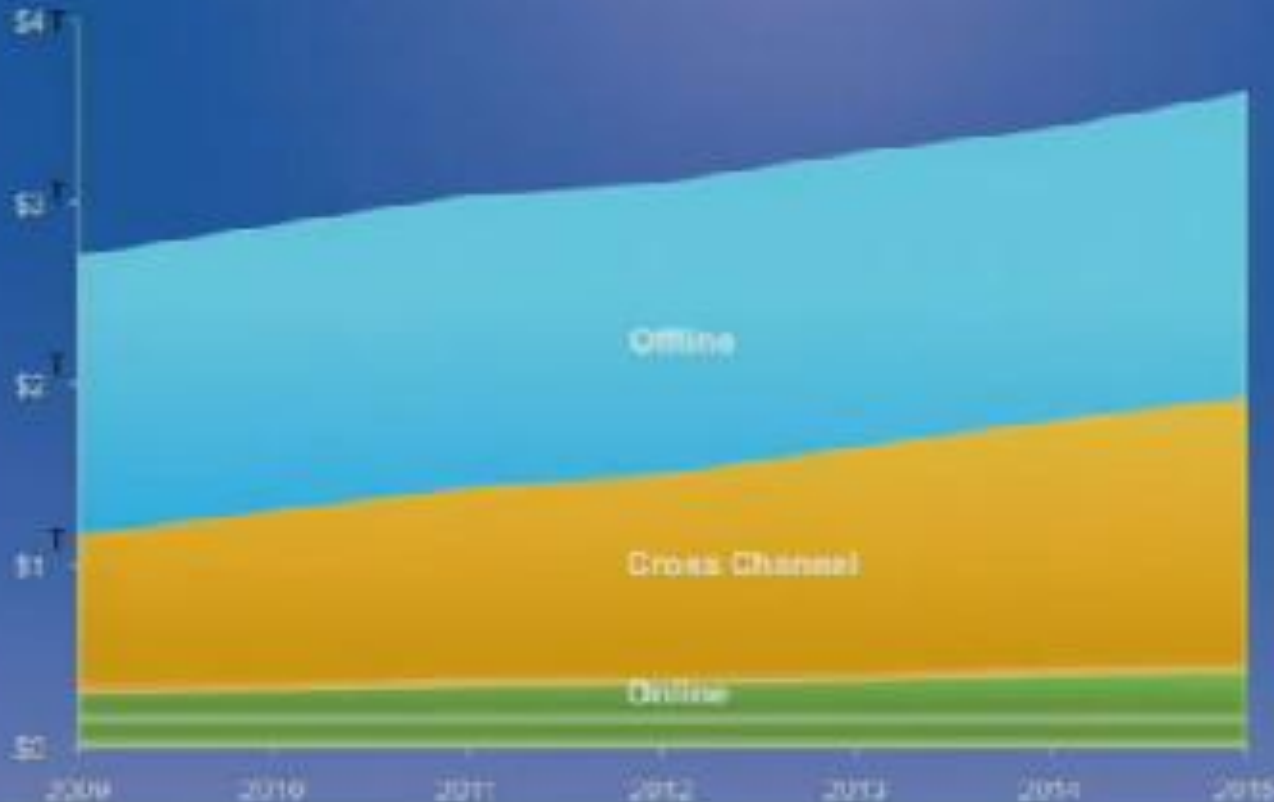
**なんでこんなに盛り上がっているの？**

商取引の絶対額では  
圧倒的にオフラインが大きい



But still a small part of commerce

オフライン取引にオンラインはどこまで絡めるか



# Keyword

# Flash Marketing

# **Social Commerce**

# Interest Graph

# **‘Check-In’ Service**

**O2O**

**(Online to Offline)**

# ご静聴ありがとうございました。

クーポン、ソーシャルメディア、位置情報サービスがECを変えた理由  
How Coupons, Social Media and LBS Change eCommerce

出木場久征 Hisayuki Idekoba

皆川 治子 Haruko Minagawa

Euan Wilcox

モデレーター: 村田 岳彦 Takahiko Murata