

公式カンファレンス

DAY0 10/16[水] DAY1 10/17[木] DAY2 10/18[金]

● キーノート 公式カンファレンス

English translation is available for all keynotes and official panel sessions.

🇬🇧: Sessions conducted in English.

参加可能パス

フルカンファレンスパス

ワンデイパス (10/17)

ワンデイパス (10/18)

ビジターパス

08:30 -

Registration

09:00 -
09:40

OpeningSession #1 📍 Grand Ball Room

Opening Session / いま、トップマーケターが注目していること >

いよいよスタートするad:tech tokyo 2024。マーケターがビジネスを成長させ、自身...



風口 悦子
株式会社JTB
執行役員 ブランディング・マーケティング・広報担当 兼 CMO



北原 規稚子
資生堂ジャパン株式会社
新価値創造マーケティング本部 本部長



鈴木 禎久
株式会社 電通 統括執行役員 ストラテジー
dentsu Japan インテグレーション・ソリューション プレジデント

09:45 -
10:00

Opening Remarks

📍 Grand Ball Room

10:00 -
10:40

Keynote #1 🇬🇧 📍 Grand Ball Room

コマースメディアが描く未来：購買につなげる新しい広告戦略 >

消費者の購買プロセスはすでに大きく変化しており、マルチデバイスの利用やQRコー...



Michael Greene
CRITEO
リテールメディア部門プロダクト戦略担当 シニアバイスプレジデント

10:45 -
11:25

Keynote #2 📍 Grand Ball Room

顧客創造のいま >

新しい顧客を創りファンにしていく。マーケティングROIを最大化していく。そのた...



ズナイデン 房子
日本マクドナルドホールディングス株式会社 取締役
日本マクドナルド株式会社 取締役 上席執行役員 CMO



国政 裕子
株式会社 電通
第5マーケティング局長



小川 太郎
株式会社 ファイターズ スポーツ&エンターテインメント
Fビレッジ開発部 部長



小布施 典孝
dentsu japan
フューチャークリエイティブ・センター & エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター



深田 欧介
株式会社 電通
執行役員 (ストラテジー領域)

11:30 -
12:10

Keynote #3 🇬🇧 📍 Grand Ball Room

ビジネス成長と公共性を両立させる広告・メディアにおけるジェンダー表現とは? >

全米広告主協会 (ANA) が主導する、メディア、エンターテインメントにおける女性の...



Christine Guilfoyle
SeeHer/ ANA(全米広告主協会)
President

Brand&Marketing

生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する

Media&Content

メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える

Data&Technology

データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える

Basic

コミュニケーションに関わる全ての人を知るべき基本について再度学ぶ

Japan&International

主に日本の市場、生活者インサイト、企業のマーケティング、ブランディングについて。また国際的に注目されている話題について取り上げる

13:30 - 14:20

BM-1 Room9
マーケティングにおけるAIの最前線〜マーケターの能力をブーストする活用法
当セッションでは、AI技術の現状やその限界、そして各業界での実際の活用方法に焦...

Moderator
山田 陸
株式会社AbemaTV ビジネスディベロップメント本部 本部長
株式会社サイバーエージェント 常務執行役員
田中 奏真
エン・ジャパン株式会社 執行役員 マーケティング本部長
伊藤 潤太
株式会社Almondo CEO
ハヤカワ 五味
株式会社メルカリ 生成AI社内推進担当

MC-1 Room7
広告コンテンツの低品質化〜原因と解決策
デジタル広告技術の発展により、従来とは違った広告体験を生活者は享受することが...

Moderator
友澤 大輔
パーソルテンプスタッフ株式会社 執行役員 CMO
綾瀬 龍一
株式会社AbemaTV ビジネスディベロップメント本部 / シニアプロダクトマネージャー
長澤 秀行
株式会社BI.Garage 特命顧問 クオリティメディアコンソーシアム事務局 局長
中村 晃
DoubleVerify Japan株式会社 マーケティングディレクター、日本統括

DT-1 Room5+6
あのトレンドは今〜ad:tech tokyo 16年のマーケティングトレンドとこれから
ad:tech tokyoが日本に上陸してからはや16年。この間に日本におけるマーケティング...

Moderator
徳力 基彦
note株式会社 noteプロデューサー/ブロガー
森川 亮
C Channel株式会社 代表取締役社長
渡邊 桂子
株式会社ビーアイシービー・データ 代表取締役
鈴木 大海
Meta Director, Meta Business Group 執行役員 営業本部長

BA-1 Room3+4
不確実性と複雑性の時代、それでも左右されない「不変」とは？
インターネット広告が誕生して約30年が経過した。その間、常に変化し続けているの...

Moderator
有田 雄一
Microsoft Advertising Regional Vice President Japan
南雲 克明
株式会社トリドールホールディングス 兼 株式会社丸亀製麺 執行役員CMO 兼 KANDOコミュニケーション本部長
田中 友恵
株式会社インターブランドジャパン 戦略グループ アソシエイト・ディレクター
川治 久邦
パナソニック株式会社 クラシアプライアンス社 ビューティ・パーソナルケア事業部 パーソナルビジネスユニット パーソナルブランドマネジメント部

J1-1 Room1+2
世界から見た日本〜日本のブランディングとは何か
世界から見た日本の様相は確実に変化してきている。例えば、国家ブランド指数で、...

Moderator
志村 彰洋
株式会社電通 第7マーケティング局 未来シナリオコンサルティング部 部長
北原 規雅子
資生堂ジャパン株式会社 新価値創造マーケティング本部 本部長
岡本 達也
味の素株式会社 執行役常務 食品事業本部 副事業本部長 兼 マーケティングデザインセンター 一長
片山 義文
ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ 部長

14:35 - 15:25

BM-2 Room9
パーパス・ブランディングのいま〜実践企業が語る課題と可能性
社会環境がリアルタイムで大きく変化する中、「ブランド・パーパス」という言葉が...

Moderator
加藤 剛士
ヤマハ株式会社 ブランド戦略本部 コーポレート・マーケティング部 リーダー
我妻 稜
アサヒビール株式会社 コミュニケーションデザイン部 副課長
植田 久美
パナソニック コネクト株式会社 シニアマネージャー
上西 美南
株式会社電通 第5マーケティング局 マーケティングコンサルタント
清水 明子
資生堂ジャパン株式会社 プレステージブランド事業本部 マーケティング本部長

MC-2 Room7
トラディショナルメディアのチャレンジ
パリ五輪の期間中、GoogleがテレビCMを大量に流していることに気づいた人も多い...

Moderator
南 浩昭
株式会社講談社 クーリエ・ジャポン編集部 編集長
倉重 美紀
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ プラットフォームビジネス本部 出版ビジネス局 局長
清水 俊宏
株式会社フジテレビジョン ビジネス推進局 担当部長
武井 裕亮
日本テレビ放送網株式会社 営業局 営業戦略センター アドリーチマックス部
大郷 真由
日本経済新聞社 メディアビジネス ソリューション推進ユニット オペレーショングループ 部長

DT-2 Room5+6
サードパーティークッキーの課題と各社の取り組み
消費者のプライバシー保護強化に向けた規制やブラウザレベルでのサードパーティー...

Moderator
小野 雄紀
LINEヤフー株式会社 執行役員 マーケティングソリューションカンパニー ビジネスデザイン統括本部長
豊福 直紀
Moloco Inc Country Lead
香川 晴代
Index Exchange Japan株式会社 日本担当 マネージングディレクター
竹山 健司
株式会社TSI デジタルマーケティング部 データマネジメント課 課長

BA-2 Room3+4
プロフェッショナルになるための実務的なデジタルマーケティングTips
アドテックの中では異色(?)の極めて実務的なTipsをお伝えするセッションです。...

Moderator
塩見 直輔
株式会社 リクルート 執行役員
望月 良輔
資生堂ジャパン株式会社 プレミアムブランド事業本部 プレミアムブランドマーケティング本部 セルフサンケア・スキンケアマーケティング部 バイスプレジデント
上林 慎介
日本マイクロソフト株式会社 Microsoft 広告事業本部 カスタマーソリューションマネージャー
内山 妙子
カンロ株式会社 常務執行役員 マーケティング本部長

J1-2 Room1+2
世界で戦える日本のIP、コンテンツとマーケティング
世界へ飛び出す、日本のIP。「ゴジラ-1.0」がアカデミー賞を獲得したり、「SHOGU」...

Moderator
碓氷 早矢手
株式会社講談社 IPビジネス部 部長
武藤 隆史
株式会社電通 第1マーケティング局 マーケティングコンサルティング1部 GM / シニア・マーケティング・ディレクター
中根 正雄
エヌビディア合同会社 エンタープライズ事業本部 ビジネスデベロップメントマネージャー
大塩 忠正
株式会社 円谷プロダクション 常務執行役員

15:40 - 16:30

BM-3 Room9

デジタル時代のブランディング & クリエイティブ、その課題と可能性

デジタル時代におけるブランド構築とクリエイティブの進化を探り、広告主やマーケ...

Moderator

羽片 一人
株式会社サイバーエージェント
インターネット広告事業本部 統括

菅原 悠
ニベア花王株式会社
事業企画部 デジタルマーケティング推進チーム デジタルマーケティング統括

嘉根 林太郎
富士通株式会社
グローバルマーケティング本部コーポレートマーケティング統括部 マネージャー

田部 正樹
ノバセル株式会社 代表取締役CEO
ラクスル株式会社 上級執行役員SVP ラクスルCMO

MC-3 Room7

Connected TVの浸透度と影響力

コロナ禍以降、ネット接続可能なテレビの普及が高まるにつれ、年々利用ユーザーが...

Moderator

野屋敷 健太
株式会社AJA
代表取締役社長

平尾 美由紀
株式会社I-ne
ビューティーケア事業本部ブランドプロモーション部 課長

中村 大亮
ディップ株式会社
マーケティング統括部長

滝川 新治郎
株式会社TVer
常務取締役COO

DT-3 Room5+6

エンジニアとクリエイターが語る「Generative AIの重要性」

本セッションは、生成AI(Generative AI)の企業活用を検討している方々を対象に、エ...

Moderator

野口 竜司
株式会社ELYZA
CMO

伊藤 俊輔
株式会社 博報堂プロダクツ
統合クリエイティブ事業本部 ウラワザ

濱田 隼斗
株式会社Tech0
CEO

洞ノ上 菜穂子
株式会社サイバーエージェント
インターネット広告事業本部AIクリエイティブ部門 AIクリエイティブプランナー

BA-3 Room3+4

マーケティング組織の使命とつくり方

企業におけるマーケティング部門の使命とは何か？そしてその使命を果たすための組...

Moderator

音部 大輔
クー・マーケティング・カンパニー
代表取締役

河合 英栄
マース ジャパン リミテッド
CMO

関本 太朗
FWD生命保険株式会社
執行役員 兼 チーフ・マーケティング・オフィサー

JI-3 Room1+2

AIの台頭はマーケティングのキャリア形成にどう影響するのか？

「わたしの仕事、機械に奪われますか？」このセッションでは、こうした将来に対...

Moderator

松本 健太郎
株式会社グロースX
マーケティング&UX

ベルアド 理子
武田薬品工業株式会社
希少疾患事業部 主席部員

巖 克彦
花王株式会社
コーポレート戦略部門 特命プロジェクト部長

横 亮次
株式会社Mizkan
取締役 マーケティング本部 本部長

16:45 - 17:35

BM-4 Room9

復活から成長へ～これからのインバウンドマーケティング

コロナ禍を経て、円安の後押しもありインバウンド市場も盛り上がりを見せているな...

Moderator

田中 準也
株式会社インフォバーン
代表取締役 社長

野原 聡
花王株式会社
ヘアケア第一事業部ブランドマネージャー & DX推進リーダー

大槻 剛
株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル
エクスペリエンスサプライ部 部長

加藤 史子
WAmazing株式会社
代表取締役CEO

MC-4 Room7

Z世代が語る「なぜ、Z世代向け施策は的外れなのか？」

誰もが注目する「Z世代」。一方で彼らに向けたマーケティング施策はあちこちで失敗...

Moderator

鹿毛 康司
かげこうじ事務所代表
マーケティング/クリエイティブディレクター

今瀧 健登
僕と私と株式会社
代表取締役

定 絵里加
株式会社学情
経営企画部 マネージャー兼 インキュベーション室 室長

瀧崎 絵里香
株式会社博報堂
研究デザインセンター 上席研究員

DT-4 Room5+6

官民で取り組むDX、社会課題の解決

これからの時代、どんな役割でどんなビジネスをするにせよ、「少子高齢化」「人口...

Moderator

石井 宏司
パーソルキャリア株式会社
経営戦略本部

里村 明洋
ビザワールドワイドジャパン
マーケティング本部長

堀内 悠
株式会社博報堂
マーケットデザイン事業ユニットグロースプランニング局 局長補佐

長田 新子
一般社団法人渋谷未来デザイン
理事・事務局長

BA-4 Room3+4

今求められるプランニングと効果検証

ロジカルに、戦略的に、緻密に考え抜き温めてきたプランニングを実践したら思わぬ...

Moderator

富永 朋信
株式会社Preferred Networks
SVP, 最高マーケティング責任者

西野 大介
旭化成株式会社
デジタル共創本部 DX経営推進センター デジタルタレント戦略部 DX人材育成グループ マネージャー デジタルイノベーション領域エキスパート

武田 明子
LINEヤフー株式会社
マーケティング・顧客分析グループ マーケティング統括本部 ビジネスグロース本部 グロース推進2部 部長

直井 英樹
株式会社JTBコミュニケーションデザイン
DX推進局 Digital Marketing Evangelist

JI-4 Room1+2

大統領選挙直前～政治におけるマーケティング (English Session)

今日のデジタル社会では、政治キャンペーンの戦略が消費者向けやBtoBマーケティング...

Moderator

Jennifer Willey
Wet Cement
創業者 & CEO

Joshua Grant
株式会社 電通
イノベーション担当シニア・ディレクター

米田 メリニー
クリムタン株式会社
シニアセールスマネージャー

参加可能パス ◆ フルカンファレンスパス ◆ ワンデイパス (10/17)

18:00 - 20:00

Networking Party #1 Grand Ball Room

Networking Party (17:30 Door Open)



English translation is available for all keynotes and official panel sessions. 🇬🇧: Sessions conducted in English.

参加可能パス [フルカンファレンスパス](#) [ワンデイパス \(10/17\)](#) [ワンデイパス \(10/18\)](#) [ビジターパス](#)

09:00 - Registration

09:30 - 09:50

OpeningRemarks #2 🇬🇧 Grand Ball Room

Opening Remarks : EMBRACE COMPLEXITY + DRIVE INNOVATION

モデレーターのジェニファー・ウィリーと共に、Day1の重要なポイントを振り返りな...

Jennifer Willey
Wet Cement
創業者 & CEO




古市 優子
Comexposium Japan株式会社
代表取締役社長






10:00 - 10:40

SpecialSession #1 Grand Ball Room


JAA連携企画 / 詐欺広告と広告詐欺～両者の違いと広告業界が築くべき信頼性・透明性

新しい顧客を創りファンにしていく。マーケティングROIを最大化していく。そのた...



山口 有希子 Moderator
パナソニック コネクト株式会社
取締役 執行役員 シニア・ヴァイス・プレジデント CMO DEI担当役員、カルチャー & マインド改革推進担当役員

牧江 邦幸
日本経済新聞社
常務執行役員 メディアビジネス担当




小出 誠
一般社団法人 デジタル広告品質認証機構 事務局長
公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 客員研究員

森 亮二
弁護士法人英知法律事務所
パートナー弁護士






10:45 - 11:25

Keynote #6 Grand Ball Room

間違いだらけのマーケティング

あなたは誰に価値をつくっていますか？ どのような価値を誰に提供できますか？ 様々な...



足立 光
株式会社ファミリーマート
エグゼクティブ・ディレクター CMO (兼) マーケティング本部長 CCRO (兼) デジタル本部長

西口 一希
Wisdom Evolution Company 代表取締役
Strategy Partners 代表取締役




田部 正樹
ノバセル株式会社 代表取締役CEO
ラクスル株式会社 上級執行役員SVP
ラクスルCMO



11:30 - 12:10

Keynote #7 Grand Ball Room



マーケター・オブ・ザ・イヤー2024 受賞者 & 審査員に聞く「新たな価値の創り方とコミュニケーション設計」

2024年で7回目を迎える、新市場を創造した人や画期的なビジネスモデルを構築した...



入山 章栄
早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール
教授

音部 大輔
クー・マーケティング・カンパニー
代表取締役

鹿毛 康司
かげこうじ事務所代表
マーケター/クリエイティブディレクター



富永 朋信
株式会社Preferred Networks
SVP, 最高マーケティング責任者




勝俣 哲生
株式会社日経BP
日経クロストrend 編集長




高橋 誉則
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長 兼 CEO

Brand&Marketing

生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する

Media&Content

メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える

Data&Technology

データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える

Retail&Commerce

生活者の購買行動を進化・拡張することで生まれる、新たなビジネスチャンスを探る

People

ブランドを強固にするマーケティング組織の作り方を考える

13:30 - 14:20

BM-5 Room9

Well-being、サステナビリティ×マーケティング

変化のスピードが激しく、予測もしなかった環境変化が突然起こりうる時代。社会...

Moderator

森 啓子 株式会社エフアイシー FICCC 代表取締役

森下 泰博 ハイネケン・ジャパン株式会社 HEINEKEN マーケティング部 ブランドマネージャー

長屋 海咲 CNNインターナショナル・コマース セールズディレクター (日本)

藤本 宏樹 住友生命保険相互会社 常務執行役員兼新規ビジネス企画部長

押本 有里子 株式会社博報堂プロダクツ PRODUCTS 広報部サステナビリティ推進チーム チームリーダー

MC-5 Room7

富裕層に届く・響くコンテンツ&クリエイティブ

日本における富裕層は、ここ10年で倍増し、新たな可能性を秘めたマーケットとして...

Moderator

今田 素子 株式会社メディアジーン mediegena 代表取締役CEO、共同創業者

前田 淳子 株式会社電通 dentsu 第6マーケティング局 エグゼクティブクリエイティブディレクター

遠藤 克之輔 ベントレー・モーターズ・ジャパン BENTLEY ブランドディレクター

土谷 直子 アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. AMEX ブランド&コミュニケーション本部長

DT-5 Room5+6

ショート動画・ドラマにおけるテクノロジー×クリエイティブ

いまやソーシャルメディアマーケティングにおいて欠かせないテーマとなったショー...

Moderator

天野 彬 株式会社電通デジタル dooh 2020 ソーシャルプラットフォーム部 チーフメディアリサーチャー

西田 真樹 SOLANA 合同会社 SOLANA CEO

田中 聡 株式会社GOKKO GOKKO 代表取締役

武川 基 株式会社COL JAPAN COL JAPAN 代表取締役副社長

RC-1 Room3+4

リテールテクノロジーが生み出す新たな顧客体験

携帯キャリア、物流企業、プラットフォームが生み出したリテールテクノロジーと...

Moderator

内山 英俊 株式会社unerry unerry 代表取締役CEO

小島 慶之 ByteDance株式会社 BytePlus株式会社

河合 秀治 セイノーラストワンマイル株式会社 SENO 代表取締役社長

石橋 英城 株式会社NTTドコモ docomo 執行役員 コンシューマサービスカンパニー統括長 兼 マーケティングイノベーション部長

PP-1 Room1+2

社員のリスクリング、人への投資を再考する

リスクリングという言葉をよく目にするようになりました。その実態はなんでしょう...

Moderator

伊藤 かつら 人事院 人事官 元日本マイクロソフト 執行役チーフラーニングオフィサー プロフェッショナルスキル開発本部長

亀卦川 篤 株式会社やる気スイッチグループ/クロス・アンブレラ 代表社員 執行役員 事業ディベロップメント本部長 兼 店舗企画運営本部長

秋本 みつ 旭化成株式会社 ACHIKASEI デジタル共創本部 DX経営推進センター デジタルタレント戦略部 部長

北村 陽一郎 株式会社電通 dentsu 第6マーケティング局 CXコンサルティング1部長

14:35 - 15:25

BM-6 Room9

インフルエンサーマーケティング 成果と効果測定

インフルエンサーをうまく活用して企業事例大公開！ やってみたいとわからない...

Moderator

リュウ シーチャウ 株式会社サニーサイドアップ SUNNY SIDE UP 代表取締役社長

後倉 満 KDDI株式会社 KDDI コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ グループリーダー

河津 愛美 ヤッホーフルーイング YAHOO! JAPAN ごらく課 (ブランドプロモーションユニット) ユニットディレクター

篠原 佳名子 株式会社良品計画 RYOHIN KEIKAKU 食品部マーケティング担当 チームリーダー/デジタルマーケティング研究機構 幹事

MC-6 Room7

TVとデジタルの最適なバランス

これまでも幾度となくテーマになってきた「TVとデジタルの最適な(予算や施策の)...

Moderator

友澤 大輔 パーソルテンプスタッフ株式会社 テンプスタッフ 執行役員 CMO

田中 安人 株式会社吉野家 YOSHINOYA チーフマーケティングオフィサー

篠島 俊亮 株式会社電通 dentsu データマーケティング局長

小泉 ユミ アース製菓株式会社 アース製菓 コミュニケーションデザイン部

DT-6 Room5+6

テクノロジーで見直すCRM~顧客に寄り添うを実現する

広告主からプラットフォームまで全てのマーケティング向けに、登壇社(者)の現在...

Moderator

石角 裕一 Rakuten 楽天グループ株式会社 Rakuten 執行役員

中川 太 SoftBank株式会社 SoftBank デジタルマーケティング本部マーケティング統括部 スーパーバイザー

鳥橋 葉子 (e'squire) 株式会社エキップ (花王グループ) D2C推進部・システム部 部長

上崎 理恵子 doo.digital ドットデジタル カントリーマネージャー

RC-2 Room3+4

自社ECとプラットフォームの最適なバランスを探る

このセッション名を見て「まさに！ ずっと悩んでいたんだ」とお考えになったECご担...

Moderator

竹下 康介 dentsu エコマースソリューション部長

角井 亮一 株式会社イー・ロジック E-LOGIC 代表取締役会長兼社長

長谷川 敬晃 FANCL 株式会社ファンクル FANCL グループIT本部 情報システム部 部長

堀川 直裕 Rakuten 楽天グループ株式会社 Rakuten アカウントイノベーションオフィス ジェネラルマネージャー

河合 典子 株式会社サイバーエージェント CyberAgent 執行役員 インターネット広告事業本部 統括

PP-2 Room1+2

マーケターのプロが育つ環境~ジョブ型雇用のメリットを最大限生かす組織とは？

マーケターのプロの"プロ"ってなんだろう？ジョブ型雇用が世の中的に促進されてい...

Moderator

堀 昌之 SAKUSEN TOKYO 株式会社SAKUSEN TOKYO SAKUSEN 代表取締役CEO

西井 美保子 dentsu 株式会社電通 dentsu 第6マーケティング局シニア・プランニング・ディレクター

田家 敦史 AGC株式会社 AGC デジタル&イノベーション推進部 マネージャー

石井 智之 RECRUIT 株式会社リクルート RECRUIT プロダクト統括本部 プロダクトデザイン・マーケティング統括室 マーケティング室 販促領域マーケティング2ユニット (マリッジ&ファミリー・自動車) Vice President

15:40 - 16:30

BM-7 Room9

ダイバーシティはマーケティングに何をもたらすのか？

「よくぞこの3名を集めてくれました！」というようなパネラー3名と、ダイバーシ...

Moderator 鈴木 愛子 花王株式会社 コーポレート戦略部門 デジタル事業創造部 部長

松田 崇弥 株式会社ヘラルポニー Co-CEO

海東 彩加 株式会社 電通 第3マーケティング局 ソリューション・プランナー

山岸 香織 株式会社メルカリ マーケティング

MC-7 Room7

シニア世代のインサイトとマーケティング

高齢者人口が増加する中、シニア層の消費行動は市場に大きな影響を与えています...

Moderator 風口 悦子 株式会社JTB 執行役員 プランニング・マーケティング・広報担当 兼 CMO

伊戸 隆二 サントリーウエルネス株式会社 ヘルスケア事業部長

稲葉 光亮 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ マーケティングインテリジェンス本部 第4プランニング局「今どき☆新シニア研究所」 所長

中島 聡 公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 専務理事 一般社団法人デジタル広告品質認証機構 代表理事 株式会社明治 特別顧問

DT-7 Room5+6

Web3で広がるビジネスチャンスの探求 (English Session)

本セッションでは、ブロックチェーン技術を基盤としたWeb3および人工知能 (AI) な...

Moderator 満木 夏子 Pivot Tokyo 株式会社 取締役

神本 侑季 N.Avenue / CoinDesk JAPAN 代表取締役社長

Christopher Ludgate ビレッジハウス・マネジメント株式会社 Full Funnel Marketer

黒田 千春 KDDI株式会社 渉外・広報本部 政策調整部 Regulatory Expert

RC-3 Room3+4

リテールメディアの現在~今回は本当に浸透するのか？

2024年こそ国内の「リテールメディア元年」だと言われています。本セッションで...

Moderator 島袋 孝一 Jフロントリテイリング株式会社 デジタル戦略統括部

牧野 臨太郎 CRITEO株式会社 日本リテールメディア事業責任者

小島 健嗣 株式会社博報堂 コマースコンサルティング局 リテールDX推進グループ グループマネージャー

竹見 憲一 カバヤ食品株式会社 トレードマーケティング部 デジタルコミュニケーション課 課長

PP-3 Room1+2

企画・アイデア・ネットワーク...、成功するビジネス会食を科学する

会食という言葉に、良くないイメージを持っている人は少なくないでしょう。本セッ...

Moderator 井上 大輔 ソフトバンク株式会社 コンシューマー事業推進統括 プロダクト本部 新規事業開発統括部 統括部長

高田 博太 X (Twitter Japan株式会社) 広告事業本部 Media & Entertainment業界担当

吉柳 さおり ベクトル取締役副社長 ブラチナム代表取締役

南 祐貴 (セカニチ) Koru-workers株式会社 代表取締役

yuuu 会食専門家 『ビジネス会食 完全攻略マニュアル すべての食事会を成功に導く最強の実務メソッド』 著者

16:45 - 17:35

BM-8 Room9

情報過多の中で「顧客の声を商品・サービスに反映」するには

重要なのは「妄想」？アサヒ、花王、丸紅、X(Twitter)のトップマーケターやデータ...

Moderator 山岸 ななえ X (Twitter Japan株式会社) Next / シニアブランドストラテジスト

江原 賢治 丸紅アーキログ株式会社 マーケティング部長 兼 CMO

古澤 毅 アサヒ飲料株式会社 マーケティング本部 マーケティング企画部 部長

稲葉 里実 花王株式会社 DX戦略部門 DX戦略デザインセンター データマネジメント部 データナリティクス室 室長

MC-8 Room7

コミュニティ施策の影響力~社内・社外、立ち上げから運用まで

マーケティングの新たな地平線、コミュニティマーケティングの真髄に迫るad:tech 2...

Moderator 甲斐 博一 ユニファイド・サービス株式会社 執行役員 CMO

小倉 一葉 KEEN株式会社 代表取締役 Founder&CEO

小島 英揮 コミュニティマーケティング推進協会 代表理事

長門 祐也 サントリー株式会社 新・妻の根運動推進室

DT-8 Room5+6

AIが広げる顧客体験

対話型AI、画像生成AI、顧客データを活用したAIレコメンドなど、AIの活用で、企業...

Moderator 並河 進 株式会社 電通 カスタマーエクスペリエンス・クリエイティブ・センター長/エグゼクティブクリエイティブディレクター

西岡 和也 株式会社チュウアンナ シニアマネージャー

Manish Prabhune アドビ株式会社 市場開発部門

RC-4 Room3+4

アジアのリテール最前線：ECと店舗体験の共栄と高速進化~日本企業の契機を探る (English Session)

本セッションでは、韓国のアマゾンと言われアジアで拡大中のリテールー Coupang (...)

Moderator 射場 瞬 株式会社IBAカンパニー 代表取締役社長

Richard Lee TNL Mediagene CTO

Howard Han Coupang Director, Coupang Ads

PP-4 Room1+2

会社の変革とマーケティングリーダーシップ

変化が急速に進む現代において、企業は全体的な変革を迫られています。このセッシ...

Moderator 秋田 夏実 株式会社みずほフィナンシャルグループ 執行役員 グループCBO兼グループCCuO

生井 秀一 茨城県立下妻第一高等学校・附属中学校 校長

阿部 剛士 横河電機株式会社 執行役員 常務 マーケティング本部本部長 CMO 博士 (技術経営)

参加可能バス フルカンファレンスバス ワンデイバス (10/18)

18:00 - 20:00

NetworkingParty #2 Billboard Live Tokyo

Networking Party (17:30 Door Open)

RTB HOUSE

※時間、登壇者などのプログラムについては変更になる可能性があります。

エグジビションステージ

DAY0 10/16[水]
DAY1 10/17[木]
DAY2 10/18[金]

参加可能パス
フルカンファレンスパス
ワンデイパス (10/17)
ワンデイパス (10/18)
ビジターパス


10:00 - 10:40

ExhibitionStage #1-1 Hall A

顧客との接点と関係構築のマネジメント >


昨今、デジタル上における顧客接点が重要である一方、イベントや店舗でのショッピ...

Moderator




中村 豪
株式会社コーセー
宣伝部 メディア統括課

KOSÉ




池城 安雲
株式会社ブレインスリープ
執行役員

BRIN SLEEP




伊藤 敬介
HOT DOG STUDIO合同会社
CEO

HOT DOG STUDIO




恩田 基輝
ピクシーダストテクノロジーズ株式
会社
SonoRepro事業部Director

The Star Technology, Inc.



建石 帆乃香
株式会社 良品計画
食品部 マーケティング担当


無印良品



ExhibitionStage #2-1 Hall A


**コネクテッドテレビのアプリマーケティングへの活用 ~民放OTT、地上波TVCMま
での効果計測と分析~** >

今後も拡大が予想されるコネクテッドテレビ (CTV) において、アプリユーザー獲得や...




野村 和生
株式会社フジテレビジョン
ビジネス推進局 コンテンツビジネス
センタープラットフォーム事業部長

FOD




泉 淳
株式会社エアトリ
マーケティング部

エアトリ



佐々 直紀
adjust株式会社
General Manager, Japan

ADJUST




11:00 - 11:40

ExhibitionStage #1-2 Hall A


ヒト視点の OOHコミュニケーションと MASTRUM >

OOHマーケット拡大の1つの鍵となるプログラマティック。MASTRUMの目指す「ヒト視...




大村 晃平
ジェイアール東日本企画
MASTRUM推進センター

Jeki




白井 好典
The Trade Desk Japan株式会社
イベントリ・デベロップメント・
ディレクター

theTradeDesk



平井 健一郎
株式会社unery
リテール&メディア事業開発 メデ
ィアプロデューサー


unery



ExhibitionStage #2-2 Hall A


**広告成果を高速で引き上げるLPOの進め方~エン・ジャパンの事例に学ぶ仮説検証の
考え方** >

入札競争が激化しCPMが高騰しやすい昨今、CVR改善に向けたLPO施策に注力する重要性...




有田 裕貴
エン・ジャパン株式会社
マーケティング本部

エンシステム



宮野 智世
株式会社ブレイド
KARTE Blocks Team - Business
Development

PLAID




12:00 - 12:40

ExhibitionStage #1-3 Hall A


**Intent IQ's unique technology for Addressability in safari provides revenue lift
for publishers and deliver great results in performance-targeted campaigns
for advertisers (日本語通訳あり)** >

The session is for Adtech programmatic activity, publishers, and agencies. ...



Tamir Shub
Intent IQ LLC
VP Business Development


Intent IQ



ExhibitionStage #2-3 Hall A


**「家族アルバムみてね」のグローバル展開をAppsFlyerと語る：キーは広告クリエイ
ティブのチャレンジ** >

「家族アルバムみてね」は、2023年に利用者数2,000万人を突破し、来年には10周年...




貫井 広幸
株式会社MIXI
Vantageスタジオみてねマーケテ
ィング部 部長

MIXI




メーガン ディック
株式会社MIXI
Vantageスタジオみてねマーケテ
ィング部 ユーザーグループ
グローバルクリエイティブチームリ
ーダー

MIXI



松下 豊
AppsFlyer Japan株式会社
Director of Growth

AppsFlyer



7

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-4 Hall A

Cookieを取り巻く環境における新たなマーケティング手法とは？～チャットマーケティングがユーザーに好かれる理由～

Cookie規制や、消費者の広告に対する意識などの時代変化が激しい昨今、「ユーザー...



澤地 千聖
株式会社Algoage
コミュニケーション企画&制作部門
マネージャー



田村 理湖
エン・ジャパン株式会社
マーケティング本部 チームリーダー



米澤 慎
Septeni Japan株式会社
第二営業本部 第三営業部 パフォー
マンスリード



ExhibitionStage #2-4 Hall A

トリマの新たな挑戦！カジュアルゲーム領域への進出と更なる事業拡大に迫る！

移動系ポイ活アプリの雄として2020年7月に誕生してから早4年。2024年は、トリマ...



北谷 尚大
ジオテクノロジー株式会社
メタバスBU Application トリマ
自称 プロダクトマネージャー



14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-5 Hall A

購買データを起点とした逆算型の顧客発掘アプローチとは？-新たなブランドマーケティングの考え方

原材料価格の高騰や消費行動の変化、顧客ニーズの多様化を受け、メーカー様や小...



青野 紳三郎
株式会社フェズ
開発本部長



ExhibitionStage #2-5 Hall A

超プロダクトアウトのマーケティング

今最もプロダクトとマーケティングが一体となっているNOT A HOTEL。そのNOT A HOTEL...



山口 琢磨
NOT A HOTEL株式会社
Marketing



15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-6 Hall A

PacvueとAmazon DSP・AMCによるブランドビルディングとビジネスインサイト

Amazon広告と聞くとECモールの広告を思い浮かべますよね？実は、Amazon外にも広告...



ネイト シュリラ
Pacvue
マネージングディレクター・アジア



清水 惟史
Pacvue
セールスディレクター



ExhibitionStage #2-6 Hall A

ファイターズの目指すFビレッジの未来～ファンエンゲージメントを加速させるモバイル体験～

2023年3月に北海道ボールパークFビレッジ・エスコンフィールドHOKKAIDOが開業し、2...



田中 義人
株式会社ファイターズスポーツ&
エンターテインメント
事業統括本部 コンシューマー統括部
マーケティング部 チーフ



佐藤 洋介
Braze株式会社
GTM Strategy, Strategic Business
Consultant



16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-7 Hall A

SNSで毎年話題沸騰！ビオレUVヒット商品から見る バズを生み出す美容SNSマーケティング術

美容素材メーカーのマーケティング/PRご担当者、広告代理店の美容素材メーカーご担...



中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役



小林 達郎
花王株式会社
スキンケア事業部 ブランドマネ
ジャー





岡本 紗依
Meta
クライアントソリューションマネ
ージャー





ExhibitionStage #2-7 Hall A

バンダイナムコエンターテインメントが行うモバイルアプリプロモーション戦略

数多くのゲームアプリをリリースしているバンダイナムコエンターテインメント (B...



田畑 光介
株式会社バンダイナムコエンター
テインメント
NE事業部グローバルマーケティング
部1課 アシスタントマネージャー



齋 在 洪
株式会社バンダイナムコネットワ
ークサービス
第1事業部 デジタルマーケティング
部 オンラインマーケティング課 チ
ーフ



17:00 - 17:40

ExhibitionStage #1-8 Hall A

SmartNews Ads: マーケティングソリューションとしての進化

SmartNews Adsは、ニュースアプリ「SmartNews」に配信できる広告です。2024年ニュー...



永妻 玲子
スマートニュース株式会社
執行役員, Vice President of JP Ad
Business



山田 大輔
スマートニュース株式会社
広告事業部 事業本部 兼 広告代理
店 第一事業部 事業本部長



粟原 優太
株式会社電通デジタル
PF2部 メディアビジネス推進グル
ープ



切替 隆介
スマートニュース株式会社
広告代理店第一事業部 営業第一
部長



ExhibitionStage #2-8 Hall A

非公開

現在、ディオールでDXを推進しているメーカーたちが、キャリアを通じて培ってき...



江口 容子
バルファン・クリスチャン・ディオ
ール・ジャポン株式会社
ディレクター DX・オムニチャネル
クライアント&Eビジネス部



田村 雪野
バルファン・クリスチャン・ディオ
ール・ジャポン株式会社
DXマネージャー, DX・オムニチャ
ネルクライアント&Eビジネス部



参加可能バス **フルカンファレンスバス** **ワンデイバス (10/17)** **ワンデイバス (10/18)** **ビジターバス**

10:00 - 10:40

ExhibitionStage #1-9 Hall A

『若手社員 VS 生成AI』～私はAIに勝てる～ >

この2～3年で一気に身近なツールとなった生成AI。私たちの日々の業務でも活躍す...

Moderator

西村 大輔
株式会社東急エージェンシー
コンテキストメディアデザイン局長

奥 健太郎
株式会社東急エージェンシー
デジタルコンテキストデザイン部 デジタルメディアプランナー

常森 悠花
株式会社朝日広告社
プログラマティック第一部プランナー

森 雄治
株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社Hakuhodo DY ONE 出向

村木 廣太郎
IPG MEDIABRANDS
Performance Digital Unit

山田 萌
株式会社I&S BBDO
エンゲージメントソリューション部

JAAA
Japan Advertising Agencies Association

ExhibitionStage #2-9 Hall A

ブランドセーフティとアド Fraud 対策の最新事例～エン・ジャパンが失敗から得た教訓 >

若手ハイキャリア向けスカウト転職サービス「アンビ」のブランドマネジメントをし...

田中 奏真
エン・ジャパン株式会社
執行役員 マーケティング本部長

田淵 日南人
エン・ジャパン株式会社
マーケティング本部 チームリーダー

MOLOCO

11:00 - 11:40

ExhibitionStage #1-10 Hall A

スポーツとDOOHメディア ～生活者に届くコンテンツの力とは～ >

多くの人々の興味を惹く大型スポーツコンテンツをリアルタイムに情報を届けられるD...

富吉 貴浩
公益財団法人 日本オリンピック委員会
広報部

青田 竜之介
一般社団法人日本車いすラグビー連盟
事業企画委員長・広報部長

現王国 章太
株式会社 LIVE BOARD
メディア部ディレクター

Live Board

ExhibitionStage #2-10 Hall A

メルカリグループ横断のMarketing実行戦略 >

メルカリに続きメルコイン、メルカリハロと毎年のように新規サービスを世の中に口...

清水 博昭
株式会社メルカリ
マーケティングチーム Online Marketing Specialist/Manager

mercoli

MOLOCO

12:00 - 12:40

ExhibitionStage #1-11 Hall A

前年比約300%の売上UPを実現!! ペイブレードから読み解く「ブランディング」と「話題づくり」の両立 >

発売から1年経たずに、国内累計出荷数500万個を突破し、前年比約300%の売上UPを実...

小林 大地
The Breakthrough Company GO
Creative Director

細川 亮
株式会社タカラトミー
グローバルペイブレード事業部マーケティング課

奥井 奈々
株式会社WellNaviAI
代表取締役

GO
The Breakthrough Company

ExhibitionStage #2-11 Hall A

女性活躍に必要なこと >

3児の子育てをしながらテレビ朝日「夫が寝たあとに」、TBS「金曜日のスマイルたち...

藤本 美貴
株式会社ジャストプロ
タレント

MOLOCO

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-12

世界3大デザイン賞で金賞受賞！Oopsブランドマネージャーと考える「デジタル広告はブランディングに反するのか」

共存が難しいと思われがち「デジタル広告を実施」と「ブランディングの向上」...



成田 穂高
株式会社Algoage
執行役員 兼 事業責任者



田村 俊太郎
株式会社プラススイッチ
代表取締役社長



小川 友菜
株式会社SQUIZ
Oops WOMBブランドマネージャー

DNM チャットブースト CV

ExhibitionStage #2-12

Hall A

TimeTreeの目指す世界 ～グローバル展開とデータ活用の最前線～

TimeTreeの深川CEOより、TimeTreeの創業物語や、グローバルへの挑戦、また現在新し...



深川 泰斗
株式会社TimeTree
代表取締役社長 / 最高経営責任者
CEO



14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-13

Hall A

新規顧客からリピーターへ：1st Party Dataを駆使した顧客育成の秘訣

「新規顧客を獲得したい」というのは多くのメーカーにとって共通の目標であるか...



武石 啓二朗
株式会社ブレイド
プロダクトマネージャー



阪 菜穂
株式会社ブレイド
マーケティング本部 執行役員



高島 強志
ジュビターショップチャンネル株式
会社
EC本部 エコマス部 副部長 兼
統轄

PLAID

ExhibitionStage #2-13

Hall A

事業成長を支える顧客理解からのマーケティング：Pocochaの取り組み

ライブ配信サービスで国内トップの利用者数を誇る『Pococha』。2024年4月から4年...



大西 正太
株式会社ディー・エヌ・エー
Pococha事業部マーケティング部リ
ードコミュニケーションプランナー



大迫 あゆみ
株式会社ディー・エヌ・エー
Pococha事業部マーケティング部マ
ーケティングリサーチ/UXリサ
ーチャー

CMOLOCO

15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-14

Hall A

BytePlus X ULTRA SOCIAL：顧客体験のゴール、セレンディビティの創出と次世代技術の本質的価値とは？

BytePlusは、BtoB向けソリューションを提供するByteDanceの事業部門として、日本市...



鈴木 圭介
ByteDance株式会社 (BytePlus)
Country Manager, Japan



小島 慶之
ByteDance株式会社
BytePlus株式会社



高橋 亮太
ULTRA SOCIAL株式会社
代表取締役社長

BytePlus

ExhibitionStage #2-14

Hall A

ビズリーチのマーケティングチームのクリエイティブPDCA、Youtubeの活用

ビズリーチでデジタル/マスマーケティングの両方を担当されている天野様にビズリー...



天野 真夢
株式会社ビズリーチ
カスタマー統括部 カスタマー
マーケティング部



16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-15

Hall A

日本におけるプログラマティックの新たな軌跡

このセッションに参加して、グローバル、APACで急成長を続けるStackAdaptのご紹介...



リアム マッカーテン
StackAdapt
VP APAC



山口 武
StackAdapt
Head of Business, Japan



小野寺 信行
株式会社電通デジタル
Dentsu Digital Global Center・マネ
ージャー

StackAdapt

ExhibitionStage #2-15

Hall A

プロスポーツチームを活用した新たなマーケティングの潮流

鹿島アントラーズが現在取り組んでいる地域の新しい将来像についてこれまで取り組...



小泉 文明
株式会社鹿島アントラーズエフ・
シー
代表取締役社長



※時間、登壇者などのプログラムについては変更になる可能性があります。