公式カンファレンス

2026年10月16日付

DAY0 10/21[水] | DAY1 10/22[木] | DAY2 10/23[金] ● キーノート 公式カンファレンス

: 日英翻訳あり

参加可能パス ◆ フルカンファレンスパス ◆ ワンデイパス (10/22) ◆ ワンデイパス (10/23) ◆ ビジターパス

09:00 - 09:10

Opening Remarks #1

Opening Remarks



古市 優子
Comexposium Japan株式会社
代表取締役社長

09:10 - 09:50

Keynote #1 Grand Ball Room

Growth Rebel 未来をつくるのは、人だ。 >

市場環境が大きく変化するなか、企業の成長を左右するのは、新しいテクノロジーで...



Thomas Barta
Marketing Leadership Institute
CEO

10:00 - 10:40

Keynote #2

顧客創造のいま2026 >

メディアも人も多様化が進む一方で、AIがコモディティ化の圧をかけてくる時代の到...

Marketing For Growth powered by dentsu japan



深田 欧介
株式会社 電通
統括執行役員（マーケティング）



中川 悠介
アソビシステム株式会社
代表取締役

10:50 - 11:30

Keynote #3

効率化の先へ —— Google が挑む AI によるマーケティング変革 >

AI の進化に伴い、マーケティング業務における AI 活用は「各々の作業の効率化」か...

Google



村上 ケビン
グーグル合同会社
Global Marketing Director, AI Center of Acceleration



森島 知恵
グーグル合同会社
プラットフォーム＆デバイスマーケティング, シニアディレクター

11:40 - 12:20

Keynote #4

AI時代のディスカバリー：消費者の選び方はどう変わるのか >

購入前の商品リサーチや選択肢の比較、候補の絞り込みに、AIアシスタントの活用が...

CRITEO

Michael Komasinski
クリテオ
最高経営責任者

参加可能パス フルカンファレンスパス ワンデイパス (10/22)

	Brand&Marketing	Media&Content	Data,Technology&AI	CX & Design	Japan&International
	生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する	メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える	データと AI を前提に、意思決定・業務・顧客接点のあり方を再設計し、ビジネス成長と体験価値の拡張を探る	分散する顧客接点の中で、体験・感情・関係性をどう設計するかを問い、価値創出につながる CX のあり方を考える	主に日本の市場、生活者インサイト、企業のマーケティング、ブランディングについて。また国際的に注目されている話題について取り上げる
13:30 - 14:20	BM-1 **一貫性と変化を両立させるブランド戦略** ブランドが長く愛され続けるためには、変えてはいけない「らしさ」を守る一方、時...	MC-1 **マスなき時代のメディア戦略** 「マス（大衆性）」の消失は、マーケティングの根底を覆すイシューです。 これまで...	DT-1 **効率化の代償 —— 自動化の裏で増える仕事をどう解消する？** AIで仕事は減るはずだった。ところが実際に導入してみると、別の仕事が残ったり増...	CD-1 **企業はどこまで社会に向き合うべきか —— パーパスと顧客体験の接続** 「パーパスを掲げたが浸透しない」「商品・サービスが先にあってパーパスが後追い...	JI-1 **日本のエンタメが切り拓く海外市場** この数年、海外市場展開の注目度が最も高まった産業と言えば日本のエンタメ産業で...
	Moderator **音部 大輔** 株式会社クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役	Moderator **窪谷 航** 株式会社 電通 第2マーケティング局　コネクションプランニング2部　統合マーケティング・コンサルタント	Moderator **塩見 直輔** Indeed Japan株式会社 VP, Marketing 株式会社インディードリクルートパートナーズ 執行役員（マーケティング）	Moderator **西井 美保子** 株式会社 電通 第 6 マーケティング局 シニア・ブランディング・ディレクター	Moderator **徳力 基彦** note株式会社 noteプロデューサー／ブロガー
	松田 崇弥 株式会社ヘラルボニー 代表取締役 / Co-CEO	**蜷川 新治郎** 株式会社テレビ東京 執行役員　マーケティング局長　兼　テレ東BIZ事業補佐	**大槻 開** 小林製薬株式会社 マーケティング戦略部 戦略推進G マーケDXリード	**井上 慎也** SBCメディカルグループ CMO (最高マーケティング責任者)	**梅津 文** GEM Partners株式会社 代表取締役/CEO、ファウンダー
	岡村 香里 日本ハム株式会社 加工事業本部　加工マーケティング推進室　マネージャー	**南 浩昭** 株式会社 講談社 クーリエ・ジャポン編集長	**木田 浩理** 積水ハウス イノベーション＆コミュニケーション株式会社 CMO（最高マーケティング責任者）兼CDDO（最高データ・デジタル責任者）	**米林 幸男** 花王株式会社 マーケティングイノベーションセンター　グローバル生活者インサイト部長	**馮 年** 東宝株式会社 映画企画部
	関 純弥 花王株式会社 ヘルスビューティーケア事業部門パーソナルヘルス事業部　めぐりズム ブランドマネジャー	**髙橋 拓也** ソニーマーケティング株式会社 ブランディングデザインオフィス　チーフクリエイティブディレクター＆統括部長	**箕田 咲** 株式会社サイバーエージェント 執行役員	**命尾 泰造** 株式会社コーセー 執行役員 DECORTÉ事業部事業部長	**山本 秀哉** 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント Echoes プロデューサー
14:35 - 15:25	BM-2 **共感はどうすれば“数字／売上”に変わるのか** 「共感」はブランド育成に欠かせない力と語られながらも、売上や経営指標には結び...	MC-2 **インフルエンサー投稿を活かした広告配信の最前線** 「出口はひとつではない」 インフルエンサー投稿を、広告として配信する。この手...	DT-2 **いま行うべきAI最適化（AIO）とは？** AI時代、企業が発信する情報の価値とは。 生成AIによる検索行動の変化で、自社サイ...	CD-2 **顧客データで、体験と事業をどう成長させるか—— 信頼を起点にしたデータ活用** 「AI時代の顧客データ有効活用はこれまでと変わるのかしら？」「顧客データは集ま...	JI-2 **なぜ今、日本は世界から選ばれ、支持されるのか** 世界から「選ばれる」とは、一体何を意味するのか。 私たちはどんなルール、どんな...
	Moderator **風口 悦子** 株式会社JTB 執行役員 ブランディング・マーケティング・広報担当 兼 CMO	Moderator **羽片 一人** 株式会社サイバーエージェント クリエイティブ新規事業本部　統括	Moderator **高柳 慶太郎** 株式会社プレイド 取締役	Moderator **杉原 剛** ストラクチャー＆シグナルズ株式会社 代表取締役	Moderator **宮川 裕** 株式会社 電通 第5マーケティング局　コンサルタント
	田中 奏真 株式会社BuySell Technologies 執行役員 マーケティング統括本部 統括本部長	**中村 慎** カシオ計算機株式会社 営業本部　時計統轄部　ブランドマーケティング部　プロモーション戦略室	**戸田 広美** パナソニック コネクト株式会社 デザイン＆マーケティング本部　コーポレートコミュニケーション部　シニアマネージャー	**小林 野映** キユーピー株式会社 デジタル推進本部カスタマーサクセス室室長	**大川 力也** オムロンヘルスケア株式会社 国内事業統轄本部　副統轄部長
	藤澤 香織 株式会社ロッテ マーケティング本部　コミュニケーションデザイン部　部長	**山﨑 誠也** 味の素株式会社 コミュニケーションデザイン部コミュニケーション戦略グループ　マネージャー	**麻生 要一** 株式会社アルファドライブ 代表取締役社長 兼 CEO/CAXO	**石橋 英城** 株式会社NTTドコモ 執行役員　マーケティングソリューション本部長	**碓氷 早矢手** 株式会社講談社 ＩＰビジネス部部長
	松井 聡子 Meta日本法人 Facebook Japan クライアントパートナー	**岡 春翔** 株式会社HA-LU 代表取締役	**玉井 秀明** 株式会社みずほ銀行 リテール・デジタル業務部　次長	**森田 英佑** 株式会社Ads for Humanity 代表取締役社長CEO	**古後 友梨** エイベックス・クリエイター・エージェンシー株式会社 MEET YOUR ART 共同代表

15:40 - 16:30

BM-3

ストーリーテリングは、ブランドをどう強くするのか―分散した接点をつなぐメソッド

SNS、アプリ、EC、店舗、イベントなど、生活者とブランドをつなぐ接点は増え続けて...

Moderator



長崎 亘宏
株式会社 講談社
ライツ・メディアビジネス本部 局次長



祖谷 考克
株式会社みずほフィナンシャルグループ
コーポレートカルチャー室長　コーポレートブランドディレクター



小山 弘記
雪印メグミルク株式会社
乳食品事業部チーズG課長



我妻 稜
アサヒビール株式会社
ビールマーケティング部／担当課長

MC-3

宣伝コストを、事業投資へ。～広告露出を超えたスポーツの新たな価値～

スポーツ協賛は、本当に企業の成長につながっているのか。ロゴ露出や認知獲得だけ...

Moderator



山田 陸
株式会社AbemaTV　ビジネスディベロップメント本部　本部長
株式会社サイバーエージェント　常務執行役員



鳴尾 仁秀
株式会社JTB
ホスピタリティ事業推進担当部長



江澤 尚紀
サントリースポーツ株式会社
経営企画部　課長



福田 新
アディダス ジャパン株式会社
ブランドコミュニケーションズ ブランド/メディアディレクター

DT-3

エージェンティックAIはマーケティングをどう変えるのか――計画・実行・購買まで担うAIのインパクト

AIが計画・実行・購買まで担う時代において、マーケターの役割・組織・施策はどう...

Moderator



藤原 義昭
株式会社300Bridge
代表取締役



中川 太
ソフトバンク株式会社
法人統括　AXソリューション本部　担当部長



田中 訓
スリーエムジャパン株式会社
グローバルマーケティング＆セールスサービス部 マネージャー



久保田 啓悟
株式会社リクルート
マーケティング室 飲食マーケティング部 部長

CD-3

分散する顧客接点を“ひとつの体験”に統合する――オンラインとリアルをつなぐ設計力

顧客接点は増えた。その先に、一貫した体験とビジネスの成果は生まれているでしょ...

Moderator



茂呂 譲治
株式会社 博報堂プロダクツ 取締役常務執行役員
株式会社博報堂 CXアクティベーション局局長



佐竹 良介
リーバイ・ストラウスジャパン株式会社
DTC・Eコマース部 マネージャー



工藤 然
日産自動車株式会社
日本営業戦略・DX部



平山 彩子
株式会社MERY
取締役CCO・MERY統括編集長・MERYZ世代研究所 所長

JI-3

グローバルで“選ばれるブランド”の条件とは――ローカライズと独自性

ブランドのらしさを守るために、どこまで統一し、どこから自由にするのか。この問...

Moderator



太田 郁子
Accenture Song
マネジング・ディレクター



西村 健
ヤマハ発動機株式会社
マーケティング統括部商品戦略部プロセス強化Gr



津島 和紀
株式会社 日立製作所
グローバルブランドコミュニケーション本部 副本部長 兼 グローバル戦略部長



廣岡 直枝
ユニ・チャーム株式会社
執行役員 共同CIO グローバルマーケティングコミュニケーション本部 副本部長 Love Your Possibilities 広報部長

16:45 - 17:35

BM-4

新しい市場の発見と創造

変化の激しい市場環境やニーズの多様化において、既存市場の延長線上だけでは持続...

Moderator



吉柳 さおり
株式会社ベクトル 取締役副社長
プラチナム代表取締役



北原 規稚子
MICHI inc.
代表取締役CEO



大槻 拓海
サントリービバレッジ＆フード株式会社
ブランドマーケティング本部　炭酸飲料開発担当



井手 規秀
株式会社ブルボン
常務取締役執行役員　開発開拓本部長兼国際経営計画推進担当

MC-4

ファン・コミュニティを“収益”へ転換する方法

「ファンやコミュニティは大事だが、収益化には直結しない」と思ったり、経営から...

Moderator



小島 英揮
一般社団法人コミュニティマーケティング推進協会
代表理事



松本 大樹
味の素株式会社
マーケティングデザインセンターコミュニケーションデザイン部カスタマーサクセスグループ　グループ長



煙草 光芳
株式会社カインズ
マーケティング本部 面白事業部 コミュニティプラットフォーム部　部長



高山 達哉
株式会社クラシコム
事業開発部　執行役員

DT-4

パーソナライズは顧客体験を向上させるのか―― 最適化と“楽しさ”の両立

アルゴリズムによる最適化は効率的な体験を提供する一方で、偶然の出会いやワクワ...

Moderator



會澤 佑介
株式会社サイバーエージェント
DXダイレクトビジネスセンター　統括



石塚 泰斗
株式会社LIFULL
HRソリューション事業部 セールスエバンジェリスト



長谷川 敬見
株式会社ファンケル
グループIT本部 情報システム部　部長



遠藤 朱寧
株式会社ギックス
新規事業推進室 兼 BE Div マネージャー

CD-4

体験は“記憶”となり、関係を育てる――ロイヤルティを生み出すCX

最近AIとのやりとりが増えていくなか「AIにはなくて人間にあるものは何か」という...

Moderator



前田 淳子
株式会社 電通
第６マーケティング局 エグゼクティブクリエイティブディレクター



東海 千尋
CoWORK法律事務所
代表弁護士



向井 育子
味の素株式会社
コミュニケーションデザイン部　/ 部長



伊藤 真人
株式会社セガ エックスディー
代表取締役 社長執行役員 CEO

JI-4

訪日体験が“消費”で終わっていないか――これからのインバウンド施策

訪日客との関係は、日本で商品を購入し、観光を楽しんでもらうだけで終わりではあ...

Moderator



一言 優成
株式会社サイバーエージェント
インターネット広告事業本部 インバウンド事業本部 事業責任者



久保 哲矢
株式会社ネイキッド
執行役員/ビジネス・プロデュース統括



高坂 一子
三起商行株式会社
マーケティング部 シニアディレクター



濱田 健作
株式会社アイスタイル
上級執行役員 CSO 兼 経営戦略室長

参加可能パス　フルカンファレンスパス　ワンデイパス (10/22)

18:00 - 20:00

Networking Party #1　Grand Ball Room

Networking Party (17:30 Door Open)

: 日英翻訳あり

参加可能パス ◆ フルカンファレンスパス ◆ ワンデイパス (10/22) ◆ ワンデイパス (10/23) ◆ ビジターパス

09:30 - 09:50

Morning Content #1

次なる変化に備える —— AI時代、自分自身をどうアップデートするか >

AIは、消費者とブランドの出会い方、マーケターの働き方、そして企業が価値を生み...



Jennifer Willey
Wet Cement
創業者＆CEO

10:00 - 10:40

Keynote #5

マーケター・オブ・ザ・イヤー2026 審査員と語る「新しい価値はどう生み出されるのか」 >

今年で9回目を迎える、日経クロストレンドが発表する「マーケター・オブ・ザ・イヤ...



小林 達郎
花王株式会社
ヘルスビューティケア事業部門　スキンケア事業部　ブランドダイレクター



鈴木 愛佳
花王株式会社
作成センター　第2ブランドクリエイティブ部　クリエイティブディレクター



入山 章栄
早稲田大学大学院　早稲田大学ビジネススクール
教授



音部 大輔
株式会社クー・マーケティング・カンパニー
代表取締役



鹿毛 康司
株式会社かげこうじ事務所
代表



富永 朋信
合同会社OFFICEしもふり代表
株式会社Preferred Networksエグゼクティブアドバイザ



北原 規稚子
MICHI inc.
代表取締役CEO



中村 勇介
株式会社 日経BP
日経クロストレンド　編集長

10:50 - 11:30

Keynote #6

ひらめきが購買を動かす：AI時代のビジュアル検索とショッピングを極める >

検索・比較検討・購買の境界が曖昧になる今、ブランドには生活者との新たな関係構...



Lee Brown
Pinterest
最高事業責任者



成田 敬
ピンタレスト・ジャパン合同会社
マネージングディレクター　日本代表



後舎 満
KDDI株式会社
コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ / グループリーダー

11:40 - 12:20

Keynote #7

成長をつくり続ける企業は、何を変え、何を変えないのか —— AI時代の経営判断と価値創造 >

市場環境や生活者ニーズ、AIをはじめとするテクノロジーの進化が加速する中、多く...



島川 基
ネスレ日本株式会社
代表取締役社長 兼 CEO



射場 瞬
株式会社IBAカンパニー
代表取締役社長

参加可能パス ◆ フルカンファレンスパス ◆ ワンデイパス (10/23)

	Brand&Marketing	Media&Content	Data,Technology&AI	Retail&Commerce	People&Organization
	生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する	メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える	データと AI を前提に、意思決定・業務・顧客接点のあり方を再設計し、ビジネス成長と体験価値の拡張を探る	生活者の購買行動を進化・拡張することで生まれる、新たなビジネスチャンスを探る	AI 時代における人材・組織の役割を見直し、マーケティングを推進するための体制・スキル・カルチャーの進化を探る
13:30 - 14:20	BM-5 **AIに“選ばれるブランド”とは何か** › AIが検索や購買の意思決定に介在する時代、ブランドは人だけでなくAIからも選ばれ… Moderator **鈴木 禎久** dentsu Japan グロースオフィサー **砥川 直大** The Breakthrough Company GO エグゼクティブ クリエイティブディレクター **武田 明子** LINEヤフー株式会社 マーケティングCBU ブランドコミュニケーションユニット　ユニットリード **里村 明洋** ビザ・ワールドワイド・ジャパン マーケティング本部長, 日本|韓国|モンゴル統括	MC-5 **分散時代に“リーチ”はどう設計すべきか** › メディアも生活者の行動も分散する中、従来の「リーチ最大化」だけでは、生活者と… Moderator **中野 雅弘** 株式会社 電通 第１マーケティング局 局長 **後舎 満** KDDI株式会社 コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ / グループリーダー **槇谷 悠紀** キリンホールディングス株式会社 マーケティング戦略部 **今岡 駿介** 株式会社メルカリ デジタルマーケティングマネージャー	DT-5 **KPIは何を捨て、何を見るべきか** › あなたが追っているKPIは、事業にとって本当に有益でしょうか？ 本セッションでは… Moderator **松野 泰大** 株式会社 電通 第3マーケティング局 **天野 貴史** ダイキン工業株式会社 コーポレートコミュニケーション室 **小出 誠** 一般社団法人　デジタル広告品質認証機構　事務局長 公益社団法人　日本アドバタイザーズ協会　客員研究員 **友澤 大輔** 公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 メディア委員会　特別アドバイザー	RC-1 **リテールメディアは広告と販促を統合する —— 購買起点で再設計するマーケティング** › 顧客の現実世界の延長線上に商品が存在し、身体的に商品を吟味・比較できるリアル… Moderator **富永 朋信** 合同会社OFFICEしもふり 代表 株式会社Preferred Networksエグゼクティブアドバイザ **濱口 洋史** 株式会社 電通 リテールマーケティング局長 **中村 直人** 株式会社Mizkan Holdings 執行役員　日本＋アジア事業　Go-To-Market戦略本部長 兼コミュニケーション本部長 **君島 諭** 株式会社pHmedia 代表取締役社長	PO-1 **AI時代、マーケターは何者になるのか？〜「つくる人」から「意思を持って動かす人」へ〜** › AIが、分析する。企画する。コピーを書く。クリエイティブまでつくる。では、マー… Moderator **田中 安人** エン株式会社 常務執行役員 **千田 智治** 株式会社 電通 第１マーケティング局 シニア・マーケティング・ディレクター／主席AIマスター **秋田 夏実** 株式会社みずほフィナンシャルグループ 執行役常務　グループCCuO兼グループCBO **南雲 克明** 株式会社ファミリーマート エグゼクティブ・ディレクター（商品価値・MD改革）
14:35 - 15:25	BM-6 **顧客の“兆し”を捉える —— 行動・ソーシャルデータと現場感覚から見つける新しいニーズ** › AIの活用が広がり、消費者が情報を得る経路や、比較・検討・購買に至る行動が変化… Moderator **小野 雄紀** LINEヤフー株式会社 執行役員 コーポレートビジネスドメイン ビジネスデザインSBUリード **鈴木 大也** 株式会社 マインディア 代表取締役 CEO **森 美樹** ヤマハ株式会社 ブランド戦略統括部コーポレート・ブランディング部 主幹 **林 太郎** 株式会社 Mizkan Holdings グロース事業グループ 執行役員	MC-6 **IP活用はどこで差がつくのか —— 依存と共創の分岐点** › 「有名IPを借りれば伸びる」——その人気は、本当にブランドの力になっているでしょ… Moderator **髙田 博太** X Corp. Japan 株式会社 Global Content Partnerships | Partner Manager Anime, Manga & Music **奥田 真嘉** 株式会社リクルート マーケティング室 自動車領域マーケティング部 部長 **竹山 健司** 株式会社集英社アーツ＆デジタル データマーケティング部　プロフェッショナルエキスパート 株式会社集英社　IT戦略企画部　データマーケティング室 **今井 希** 株式会社JTB ブランド・マーケティング・広報チーム	DT-6 **“分析止まり”から脱却する —— データを意思決定に変える方法** › 日々の業務、お疲れ様です！ ・分析はしたものの、その先のアクションにつながらな… Moderator **石田 晃敬** 株式会社 電通 データマーケティング局 シニアコンサルティングディレクター 兼 HRM Coディレクター **小暮 亮祐** 株式会社資生堂 デジタルマーケティング戦略部　バイスプレジデント **高島 強志** ジュピターショップチャンネル株式会社 EC本部　Eコマース部　副部長 **川本 善智** 花王株式会社 マーケティングイノベーションセンター　グローバルマーケティング情報部　部長	RC-2 **新規顧客との出会いはどこで生まれるのか —— コマースにおける接点の組み立て** › 近年、デジタルマーケティング領域におけるCPAの高騰や、顧客が触れる情報チャネル… Moderator **佐瀬 和久** 株式会社オプト 営業役員 **堀川 直裕** 楽天グループ株式会社 グループ戦略室　ジェネラルマネージャー **岡芹 尚吾** 株式会社スタイリングライフホールディングス プラザスタイルカンパニー カンパニーエグゼクティブ兼マーケティング本部長 **西原 直志** MOON-X株式会社 Sales/Channel戦略統括部 統括部長	PO-2 **採用・育成・定着 —— HR×マーケティングによる人材戦略** › マーケティングの応用可能性としてポテンシャルを秘めているのが「人材」の領域で… Moderator **石井 宏司** パーソルキャリア株式会社 経営戦略本部　ジェネラルマネジャー **金田 健也** タカマツハウス株式会社 取締役専務執行役員　事業推進部門管掌 **岸田 真由子** パナソニック コネクト株式会社 デザイン＆マーケティング本部 コーポレートコミュニケーション部 IMC 2課 **生井 秀一** 茨城県立下妻第一高等学校・附属中学校 学校長

15:40 - 16:30

BM-7

ブランドは炎上リスクとどう向き合うべきか

マーケターや事業責任者であれば、今や誰にとっても他人事ではない「炎上」。自ら...

Moderator



井上 大輔
KIYOラーニング株式会社
執行役員　スタディング事業部マーケティング部長



江添 圭祐
花王株式会社
マーケティングイノベーションセンター メディアマーケティング部 SNSマネジメントチームリーダー



河津 愛美
株式会社ヤッホーブルーイング
ごらく課（ブランドプロモーション）ユニットディレクター



片山 義丈
ダイキン工業株式会社
コーポレートコミュニケーション室　部長

MC-7

ゼロクリックの本質とこれからのコンテンツ戦略

AIは読みに来る。でも、AIは購読しないし、靴を買わないし、口座を開かない。ゼ...

Moderator



甲斐 博一
ユニファイド・サービス株式会社
CMO



大郷 真由
株式会社日本経済新聞社
メディアビジネス ソリューションデザインユニット 商品企画・デジタルオペレーション部 上席プロデューサー



田村 義希
株式会社ドコモSMTBネット銀行
CXマーケティング戦略部



鈴木 健
株式会社ニューバランスジャパン
マーケティング本部　ディレクター

DT-7

AIはクリエイティブの質を高めるのか―― 量産時代における“選び抜く力”

爆速で進化を遂げる生成AIを前に、立ち止まる選択肢すら無い今。瞬時に大量のコン...

Moderator



西田 真樹
SOLANA 合同会社
代表



河津 真
株式会社三井住友フィナンシャルグループ
デジタル戦略部　上席部長代理



冨士川 祐輔
日清食品ホールディングス株式会社
宣伝部クリエティブ統括室 室長



漆畑 好美
資生堂ジャパン株式会社
ＤＸ＆ＡＩＸ戦略部　デジタルコンテンツ制作Ｇ　グループマネージャー

RC-3

エージェンティックコマースのこれからを考える

【対象者】 EC/コマース事業やブランド戦略の責任者・マーケター、AIを活用した新...

Moderator



吉田 敬
株式会社 博報堂
コマースコンサルティング局 エージェンティックコマース領域 担当部長



奥谷 孝司
株式会社Super Normal
代表取締役



永盛 達也
資生堂ジャパン株式会社
DX＆AIX戦略部　部長



立浪 洋子
日本マイクロソフト株式会社
Microsoft 広告事業本部 アカウントディレクター

PO-3

内製化か、パートナーか――マーケティング組織の最適バランス

「内製化か、パートナーか」――本セッションでは、異なる事業・組織環境でマーケ...

Moderator



蜷川 親将
株式会社サイバーエージェント
上級執行役員



長谷部 竜也
東急株式会社
デジタルプラットフォーム　URBANHACKS　シニアマーケティングプロデューサー



江田 壮寿
株式会社丸亀製麺
執行役員　兼　マーケティング本部長



加藤 剛士
ヤマハ株式会社
コーポレートブランディング部　リーダー

16:45 - 17:35

BM-8

広告費はなぜコストになるのか―― 投資に転換するKPI設計

「広告は投資だ」と言いながら、業績が曇ると真っ先に削減の対象になる。この矛盾...

Moderator



紺野 俊介
株式会社ドコモSMTBネット銀行
常務取締役　CXマーケティング戦略部



佐藤 良介
東京ガス株式会社
リビング戦略部　プランディング推進グループ　マネージャー



岡本 達也
味の素株式会社
アドバイザー



谷田 脩一郎
ディップ株式会社
マーケティング本部プラットフォームマーケティング統括部バイトル部部長

MC-8

広告とメディアの信頼は守られているか―― 詐欺広告・自動化時代の透明性と責任

デジタル広告の信頼性は地の底？？詐欺広告に代表されるように、デジタル広告は...

Moderator



山口 有希子
パナソニック コネクト株式会社
取締役 執行役員 シニア・ヴァイス・プレジデント チーフ・マーケティング・オフィサー（CMO）（兼）デザイン＆マーケティング本部 マネージングダイレクター、DEI推進担当、カルチャー＆マインド改革推進担当



長澤 秀行
クオリティメディアコンソーシアム
事務局長



伊藤 信吾
NTT東日本株式会社
グローバルビジネス推進室　アジア事業開発担当課長



鈴木 綾奈
総務省
情報流通行政局　情報流通振興課　課長補佐

DT-8

AIは人の“気持ち”をどこまで扱えるのか

欲望や葛藤など、人の”気持ち”の奥底にある本音を、AIはどこまで扱えているのでし...

Moderator



小塚 仁篤
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
EXクリエイティブ本部｜クリエイティブ・ディレクター／クリエイティブ・テクノロジスト



石渡 貴大
株式会社メルカリ
Marketing Director / AI Marketing Lead



江上 優里
X Corp. Japan 株式会社
Head of Brand Unit, Creative Strategy



大松 孝弘
株式会社デコム
代表取締役社長

RC-4

“売る”から“関係をつくる”へ――リテールテクノロジーが支える新しい買い物体験

店舗、アプリ、決済、データ、AI――。リテールテクノロジーの進化によって、生活者...

Moderator



大多 涼介
株式会社 電通
リテールマーケティング局　GM



田中 香織
イオンリテール（株）
営業企画・リテールメディア本部　リテールメディア推進部　部長



真柴 智宏
株式会社NTTドコモ
マーケティングソリューション本部　マーケティングイノベーション部　部長



安藤 彩子
株式会社パルコ
顧客政策部　部長

PO-4

AI時代、マーケティング組織はどう進化し、何を継承するのか

生成AIの進化により、マーケティング業務の自動化・高度化が急速に進んでいます。...

Moderator



髙口 裕之
株式会社タネトシカケ
代表取締役



尾原 和啓
IT 批評家



田家 敦史
AGC株式会社
D&I推進部 マーケティングDXユニットリーダー



ベルアド 理子
ウルトラジェニクス　ジャパン　株式会社
マーケティング　アソシエイトディレクター

参加可能パス　フルカンファレンスパス　ワンデイパス (10/23)

18:00 - 20:00

Networking Party #2　Billboard Live Tokyo

Networking Party (17:30 Door Open)

エグジビションステージ

DAY1 10/22[木]　DAY2 10/23[金]

参加可能パス：フルカンファレンスパス / ワンデイパス (10/22) / ワンデイパス (10/23) / ビジターパス

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-2

劇的に進化するAIマーケテックを活かしきる。持続的な事業成長を生み出す「三位一体」の共創論

DWHからCDP、そしてAI主導の統合基盤へ——。MarTechが劇的に高度化する一方、高価な...



永松 拓土
株式会社メンバーズ
マーケティングDX本部　執行役員・本部長



當摩 和也
トレジャーデータ株式会社
Head of Professional Services / Chief AI Officer, Japan



池照 直樹
株式会社ゴルト
代表取締役社長

Members

ExhibitionStage #2-2

満員だけがゴールじゃない。IP×データで挑んだ、サンフレッチェ広島の熱狂のつくり方。

人気IPとのコラボレーションは、これまで来ていなかった人を、確かにスタジアムへ...



木村 優輝
株式会社TONIQ
代表取締役



山路 瞬
株式会社サンフレッチェ広島
事業統括部長



浜田 晃
株式会社サンフレッチェ広島
事業プロモーション部



竹渕 祥平
公益社団法人日本プロサッカーリーグ
事業マーケティング本部　マーケティング部　部長

TONIQ

14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-3

顧客獲得の新戦略！ 国内No.1 AI学習コミュニティ「SHIFT AI」の会員急伸を牽引する、新たな広告接点「購入の瞬間」の魅力と活用事例とは？

サーチ、ソーシャル、動画プラットフォーム…。主要な獲得チャネルをひと通り開拓し...



白井 光輝
株式会社SHIFT AI
マーケティング事業本部　広告部　部長



大野 皓平
Rokt合同会社
国内広告事業統括

ROKT

ExhibitionStage #2-3

ChatGPT広告：会話から始まる、ブランドとの新しい出会い

「自分に合う商品は？」「どのサービスを選べばいい？」 ChatGPTで選択肢を探し、...



香川 晴代
OpenAI Japan合同会社
日本市場広告事業戦略統括



董 瀛
OpenAI Japan合同会社
Ads Solutions



森川 七瀬
株式会社NTTドコモ
マーケティングメディア部 デジタルマーケティング担当 主査

15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-4

「ホームスクリーン」から広がるCTVマーケティング 電通 × TVS REGZA × Teadsが紐解く、活用事例とマーケティングインサイト >

デジタル広告の環境が変化する中、CTVへの予算シフトが進んでいます。なかでも、リ...



星 貴也
株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ
チーフストラテジーオフィサー



坪井 創吾
TVS REGZA株式会社
クラウド事業センター センター長



中川 昂也
Teads Japan 株式会社
カントリーマネージャー

ExhibitionStage #2-4

その変化は、シグナルか、ノイズか >

SNS投稿、レビュー、購買、アプリ行動など、ブランドが得られる顧客データはかつて...



Daniel Wei
TP
COO、TP Infinity



赤穂 光章
TP
Vice President、Business Development、日本

16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-5

10年後も選ばれるマーケターとは？ U35世代が語る、AIとの付き合い方とキャリアの築き方 >

生成AIやAIエージェントの進化により、分析・企画・クリエイティブなど、マーケタ...



中嶋 健太郎
アドビ株式会社
マーケティング本部　統合マーケティング部　ソーシャルメディアマーケティングチーム　部長



大江 右京
東海旅客鉄道株式会社
営業本部



神谷 菜月
パナソニック コネクト株式会社
デザイン＆マーケティング本部 コーポレートコミュニケーション部 IMC２課



大内 健太郎
KDDI株式会社
金融事業推進部/コアスタッフ

ExhibitionStage #2-5

看板なしで会える人は、食卓で何をしているのか ～AI時代に「個人として選ばれる」3人の、人づきあいと会食の流儀～ >

広告・マーケティングの仕事で、会食や人との出会いを大切にしている方。AIで仕事...



浜崎 龍
テリヤキ株式会社
代表取締役



小島 瑠璃子
合同会社Kinacoco
ファウンダー



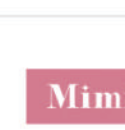
豊野 桂太
株式会社フリークアウト・ホールディング
Japan Advertising Division 本田商事株式会社 COO　/　Investment Division　Division Manager

17:00 - 17:40

ExhibitionStage #1-6

ビオレから学ぶ、SNSで常に話題＆ヒット商品続出の秘訣とは >

なぜビオレの商品は毎回発売するたびにSNSでバズり、ヒットするのでしょうか？本セ...



中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役

小林 達郎
花王株式会社
ヘルスビューティケア事業部門　スキンケア事業部　ブランドダイレクター

ExhibitionStage #2-6

リアルメディア最前線2026 >

AI・デジタルの進化によって生活者の情報接触が変化する中、リアルな「場所・時間...



速水 大剛
株式会社ゲート・ワン
取締役副社長COO



渡部 雄満
株式会社ヒット
取締役



三浦 純揮
株式会社ニューステクノロジー／株式会社ベクトル
代表取締役／執行役員

加藤 誠也
株式会社ビズパ
執行役員

DAY1 10/22[木] **DAY2 10/23[金]**

参加可能パス ◆ フルカンファレンスパス ◆ ワンデイパス (10/22) ◆ ワンデイパス (10/23) ◆ ビジターパス

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-8

『AIにできないこと』を考える！！ >

AIがすごい。AIは人間より賢い。もちろんその前提で、人間はこれから何を考え...



小林 大地
The Breakthrough Company GO
Creative Director



こやま 淳子
株式会社こやま淳子事務所
コピーライター・クリエイティブディレクター



毛利 真崇
株式会社サイバーエージェント
執行役員

古川 健介
アル株式会社
none



島津 咲苗
セント・フォース
アナウンサー



長谷川 権
The Breakthrough Company GO
Business Producer

ExhibitionStage #2-8

顧客と社会に、新しい価値をどうつくるか ― 日本マーケティング大賞から考える >

マーケティングというと、商品を売ることや広告・プロモーションを思い浮かべる方...



加治 慶光
株式会社シナモン
会長兼チーフ・サステナビリティ・デベロプメント・オフィサー



竹下 伸哉
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
取締役　執行役員　ソリューション統括



加納 淳子
ユニ・チャーム株式会社
グローバルマーケティングコミュニケーション本部 Love Your Possibilities　広報部長代行 兼 Recycle事業推進室



伊藤 成彦
資生堂ジャパン株式会社
セルフサンケアスキンケアマーケティング部　アネッサグループ　ブランドマネージャー

14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-9

SBI証券が実践する、1st Party Dataで「申込の先」まで見る広告戦略 >

「新規顧客の獲得」に加えて、その先の事業成果までをどう可視化し、広告投資に活...



田島 久美子
株式会社プレイド
AD Solution Dept Signals Team Unit Manager



貝原 弘樹
株式会社SBI証券
リテールマーケティング部課長

ExhibitionStage #2-9

メディアプランニングにDOOHをどう組み込むか？ ― 統合マーケティングにおけるDOOH活用とデータに基づく効果検証 ― >

生活者のメディア接触が多様化する中、複数チャネルを横断して最適化する統合メデ...



大山 泰生
株式会社ジーニー
デマンドサイド事業部 部長 兼 営業責任者



帆秋 大地
株式会社サイバーエージェント
OOH事業部　OOH局　局長

15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-10

BriefからCampaignへ：AI Video Agentが変える、人とAIのクリエイティブ・コラボレーション

生成AIの進化により、広告クリエイティブにおけるAIの役割は、「コンテンツを生成...



Chen Weiyu
Everfir Limited
Head of Strategic Partnerships



和田 亮一
株式会社TOKYO EPIC
代表取締役

ExhibitionStage #2-10

採用マーケティングの最前線 — PRと人材のプロが語る成功事例

■ こんな方におすすめ 「求人広告を出しても応募が来ない」「採用しても定着しない...



成井 五久実
株式会社AIメンタルサポート
代表取締役



長谷川 創
株式会社 TWOSTONE&Sons
取締役



鈴木 聡子
フォースタートアップス株式会社
執行役員

16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-11

そのOOHは、誰の心を動かすのか？〜グローバルから学ぶこれからのOOHと、新しいクリエイティブ評価指標「GEM®」

今日あなたはいくつの広告と遭遇しましたか？ その中で覚えている広告にはどんなも...



塚脇 素良
株式会社オリコム
OOHメディアビジネス局　OOHメディア部



渡辺 澪
株式会社オリコム
マーケティングコミュニケーションデザイン局ストラテジックプランニング部



野田 直世
エムシードゥコー株式会社
マーケティング部 アソシエイトマネージャー

ExhibitionStage #2-11

Marketing in Action — さて、明日からどうする？ ad:tech tokyo 2026の最後に考える、マーケティングの次の一手

AI、データ、ブランド、顧客体験、メディア、組織――マーケティングを取り巻く環境...



鹿毛 康司
株式会社かげこうじ事務所
代表



徳力 基彦
note株式会社
noteプロデューサー／ブロガー



太田 郁子
Accenture Song
マネジング・ディレクター