エグジビションステージ

DAY1 10/22[木] DAY2 10/23[金]

参加可能パス ◆フルカンファレンスパス ◆ワンデイパス (10/22) ◆ワンデイパス (10/23) ◆ビジターパス

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-2

劇的に進化するAIマーケテックを活かしきる。持続的な事業成長を生み出す「三位一体」の共創論 >

DWHからCDP、そしてAI主導の統合基盤へ——。MarTechが劇的に高度化する一方、高価な...



永松 拓土
株式会社メンバーズ
マーケティングDX本部　執行役員・本部長



當摩 和也
トレジャーデータ株式会社
Head of Professional Services / Chief AI Officer, Japan



池照 直樹
株式会社ゴルト
代表取締役社長

Members

ExhibitionStage #2-2

満員だけがゴールじゃない。IP×データで挑んだ、サンフレッチェ広島の熱狂のつくり方。 >

人気IPとのコラボレーションは、これまで来ていなかった人を、確かにスタジアムへ...



木村 優輝
株式会社TONIQ
代表取締役



山路 瞬
株式会社サンフレッチェ広島
事業統括部長



浜田 晃
株式会社サンフレッチェ広島
事業プロモーション部



竹渕 祥平
公益社団法人日本プロサッカーリーグ
事業マーケティング本部　マーケティング部　部長

TONIQ

14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-3

顧客獲得の新戦略！ 国内No.1 AI学習コミュニティ「SHIFT AI」の会員急伸を牽引する、新たな広告接点「購入の瞬間」の魅力と活用事例とは？ >

サーチ、ソーシャル、動画プラットフォーム…。主要な獲得チャネルをひと通り開拓し...



白井 光輝
株式会社SHIFT AI
マーケティング事業本部　広告部　部長



大野 皓平
Rokt合同会社
国内広告事業統括

ROKT

ExhibitionStage #2-3

ChatGPT広告：会話から始まる、ブランドとの新しい出会い >

「自分に合う商品は？」「どのサービスを選べばいい？」 ChatGPTで選択肢を探し、...



香川 晴代
OpenAI Japan合同会社
日本市場広告事業戦略統括



董 瀛
OpenAI Japan合同会社
Ads Solutions



森川 七瀬
株式会社NTTドコモ
マーケティングメディア部 デジタルマーケティング担当 主査

15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-4

「ホームスクリーン」から広がるCTVマーケティング 電通 × TVS REGZA × Teadsが紐解く、活用事例とマーケティングインサイト >

デジタル広告の環境が変化する中、CTVへの予算シフトが進んでいます。なかでも、リ...



星 貴也
株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ
チーフストラテジーオフィサー



坪井 創吾
TVS REGZA株式会社
クラウド事業センター センター長



中川 昂也
Teads Japan 株式会社
カントリーマネージャー

ExhibitionStage #2-4

その変化は、シグナルか、ノイズか >

SNS投稿、レビュー、購買、アプリ行動など、ブランドが得られる顧客データはかつて...



Daniel Wei
TP
COO、TP Infinity



赤穂 光章
TP
Vice President、Business Development、日本

16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-5

10年後も選ばれるマーケターとは？ U35世代が語る、AIとの付き合い方とキャリアの築き方 >

生成AIやAIエージェントの進化により、分析・企画・クリエイティブなど、マーケタ...



中嶋 健太郎
アドビ株式会社
マーケティング本部　統合マーケティング部　ソーシャルメディアマーケティングチーム　部長



大江 右京
東海旅客鉄道株式会社
営業本部



神谷 菜月
パナソニック コネクト株式会社
デザイン＆マーケティング本部 コーポレートコミュニケーション部 IMC２課



大内 健太郎
KDDI株式会社
金融事業推進部/コアスタッフ

ExhibitionStage #2-5

看板なしで会える人は、食卓で何をしているのか ～AI時代に「個人として選ばれる」3人の、人づきあいと会食の流儀～ >

広告・マーケティングの仕事で、会食や人との出会いを大切にしている方。AIで仕事...



浜崎 龍
テリヤキ株式会社
代表取締役



小島 瑠璃子
合同会社Kinacoco
ファウンダー



豊野 桂太
株式会社フリークアウト・ホールディング
Japan Advertising Division 本田商事株式会社 COO　/　Investment Division　Division Manager

17:00 - 17:40

ExhibitionStage #1-6

ビオレから学ぶ、SNSで常に話題＆ヒット商品続出の秘訣とは >

なぜビオレの商品は毎回発売するたびにSNSでバズり、ヒットするのでしょうか？本セ...

中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役

小林 達郎
花王株式会社
ヘルスビューティケア事業部門　スキンケア事業部　ブランドダイレクター

ExhibitionStage #2-6

リアルメディア最前線2026 >

AI・デジタルの進化によって生活者の情報接触が変化する中、リアルな「場所・時間...

速水 大剛
株式会社ゲート・ワン
取締役副社長COO

渡部 雄満
株式会社ヒット
取締役



三浦 純揮
株式会社ニューステクノロジー／株式会社ベクトル
代表取締役／執行役員



加藤 誠也
株式会社ビズパ
執行役員

DAY1 10/22[木]　**DAY2 10/23[金]**

参加可能パス：フルカンファレンスパス / ワンデイパス (10/22) / ワンデイパス (10/23) / ビジターパス

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-8

『AIにできないこと』を考える！！

AIがすごい。AIは人間より賢い。もちろんその前提で、人間はこれから何を考え...



小林 大地
The Breakthrough Company GO
Creative Director



こやま 淳子
株式会社こやま淳子事務所
コピーライター・クリエイティブディレクター



毛利 真崇
株式会社サイバーエージェント
執行役員

古川 健介
アル株式会社
none



島津 咲苗
セント・フォース
アナウンサー



長谷川 権
The Breakthrough Company GO
Business Producer

ExhibitionStage #2-8

顧客と社会に、新しい価値をどうつくるか ― 日本マーケティング大賞から考える

マーケティングというと、商品を売ることや広告・プロモーションを思い浮かべる方...



加治 慶光
株式会社シナモン
会長兼チーフ・サステナビリティ・デベロプメント・オフィサー



竹下 伸哉
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
取締役　執行役員　ソリューション統括



加納 淳子
ユニ・チャーム株式会社
グローバルマーケティングコミュニケーション本部 Love Your Possibilities　広報部長代行 兼 Recycle事業推進室



伊藤 成彦
資生堂ジャパン株式会社
セルフサンケアスキンケアマーケティング部　アネッサグループ　ブランドマネージャー

14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-9

SBI証券が実践する、1st Party Dataで「申込の先」まで見る広告戦略

「新規顧客の獲得」に加えて、その先の事業成果までをどう可視化し、広告投資に活...



田島 久美子
株式会社プレイド
AD Solution Dept Signals Team Unit Manager



貝原 弘樹
株式会社SBI証券
リテールマーケティング部課長

ExhibitionStage #2-9

メディアプランニングにDOOHをどう組み込むか？ ― 統合マーケティングにおけるDOOH活用とデータに基づく効果検証 ―

生活者のメディア接触が多様化する中、複数チャネルを横断して最適化する統合メデ...



大山 泰生
株式会社ジーニー
デマンドサイド事業部 部長 兼 営業責任者



帆秋 大地
株式会社サイバーエージェント
OOH事業部　OOH局　局長

15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-10

BriefからCampaignへ：AI Video Agentが変える、人とAIのクリエイティブ・コラボレーション

生成AIの進化により、広告クリエイティブにおけるAIの役割は、「コンテンツを生成...



Chen Weiyu
Everfir Limited
Head of Strategic Partnerships



和田 亮一
株式会社TOKYO EPIC
代表取締役

ExhibitionStage #2-10

採用マーケティングの最前線 — PRと人材のプロが語る成功事例

■こんな方におすすめ 「求人広告を出しても応募が来ない」「採用しても定着しない...



成井 五久実
株式会社AIメンタルサポート
代表取締役



長谷川 創
株式会社 TWOSTONE&Sons
取締役



鈴木 聡子
フォースタートアップス株式会社
執行役員

16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-11

そのOOHは、誰の心を動かすのか？〜グローバルから学ぶこれからのOOHと、新しいクリエイティブ評価指標「GEM®」

今日あなたはいくつの広告と遭遇しましたか？ その中で覚えている広告にはどんなも...



塚脇 素良
株式会社オリコム
OOHメディアビジネス局　OOHメディア部



渡辺 澪
株式会社オリコム
マーケティングコミュニケーションデザイン局ストラテジックプランニング部



野田 直世
エムシードゥコー株式会社
マーケティング部 アソシエイトマネージャー

ExhibitionStage #2-11

Marketing in Action — さて、明日からどうする？ ad:tech tokyo 2026の最後に考える、マーケティングの次の一手

AI、データ、ブランド、顧客体験、メディア、組織――マーケティングを取り巻く環境...



鹿毛 康司
株式会社かげこうじ事務所
代表



徒力 基彦
note株式会社
noteプロデューサー／ブロガー



太田 郁子
Accenture Song
マネジング・ディレクター